

Solteros.es Estudio Fotos de Perfil 2021/2022

¿Qué enseñan los solteros online?

(Basado en datos)

Resumen del Estudio

Analizando en profundidad más de **22 millones de fotos** de perfil de usuarios de páginas para **ligar online**, alrededor de todo el planeta, hemos descubierto que la manera en la que los usuarios **españoles** se muestran a sí mismos **difiere, notablemente**, de la de **otros países**, aunque también encontramos **aspectos comunes**. A pesar de que no hay garantía de éxito a la hora de buscar pareja por internet, este estudio demuestra que **cuidando los detalles** de las **fotos de perfil** ¡es la mejor manera de comenzar!

Datos Curiosos España

- España ocupa el **tercer puesto** a nivel internacional cuando se trata de fotos ligeritas de ropa: **bikinis y bañadores, ropa interior** y hasta fotos de **desnudos** aparecen los perfiles de muchos de los usuarios nacionales.
- El **89,04%** del total de las fotos en las que aparecen sabrosas **hamburguesas** pertenecen a **hombres**.
- El **84,62%** de las imágenes en las que aparecen **ligas y/o ligeros** son subidas por **lesbianas**.
- Me va más el pescado que la carne... Parece que algunos **hombres** quieren dejarlo totalmente claro y es por ello que el **100%** de las fotos en las que aparece **sushi** les pertenecen.
- Hay **hombres** que sienten la llamada de la **llama** y no se avergüenzan de mostrarlo. El **100%** de las imágenes en las que aparece este peludo animal pertenecen a los usuarios masculinos.
- Será por la relación en el subconsciente con la piel de **melocotón** pero el **93,17%** de las imágenes en las que aparece esta fruta pertenecen a **mujeres**.
- Nuestros **usuarios masculinos** parecen algo "atormentados"... ¿por qué sino les pertenecen el **100%** de las fotos tomadas de o durante un temporal?
- El **83,18%** de las imágenes en las que aparece un **xilófono** son subidas por **hombres**. En serio chicos, deberíais planteáros tocar la guitarra española. ¿No creéis que sería más cómodo para una noche romántica al lado de una hoguera?
- "Correré veloz cual rayo solo para estar cerca de ti" es la imagen que parecen querer dar algunos. El **100%** de las fotos que muestran el **indicador de velocidad** han sido subidas por **hombres**.
- La gente no solo sube fotos con mascotas, también lo hace con animales salvajes. El **69,47%** de las **fotos con zorros** has sido subidas por **usuarias lesbianas**.
- Las **salchichas** parecen hacer buenas migas con el mundo universitario. El **62,50%** de las imágenes con chistorras, frankfurt o similares son subidas por los usuarios con estudios **universitarios**. Esperamos que no tengan ningún doble sentido.



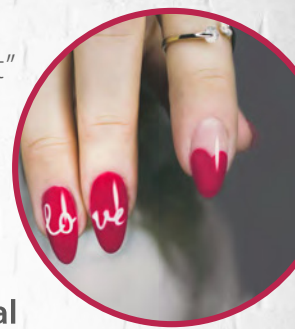
➤ La **raza de perro** más querida por los usuarios, tanto masculinos como femeninos, parece ser el **cocker spaniel**. Un **49,39%** de **hombres** y un **50,61%** de **mujeres** han subido fotos de sus adorables amigos de cuatro patas.



➤ No sabemos si es real o solo una pose para impresionar a sus posibles candidatas con sus habilidades culinarias, pero el **88,30%** de las imágenes de **cocineros** son subidas por **hombres**.

➤ De todos los países, es en **España** donde más suena la **flauta**... El **14,92%** de las imágenes a nivel mundial en las que aparece este instrumento pertenecen a nuestro país.

➤ La canción de Beyoncé "Cause if you liked it, then you should have put a ring on it" ("Si te gusta, deberías ponerle un anillo") parece ser la declaración visual que hacen los usuarios **gay**; el **84,62%** de las imágenes que **tienen como centro de atención las manos** les pertenecen.



➤ Antes de nada, deja que me haga un selfie. El **73,34%** de los **selfies frente al espejo** pertenecen a **hombres gay**.

➤ **España** ocupa el segundo lugar a la hora de subir fotos con **playas y calas** de fondo, con un **10,83%**. En el primero está Suiza con una mínima ventaja, un **10,94%**.

➤ **España** tiene el porcentaje más bajo de todos los países, a la hora de compartir imágenes con birretes y togas. Tan solo un **1,60%**. ¿Será que nos sigue pareciendo una "americanada"?

➤ El porcentaje de fotos en las que aparecen praderas y zonas verdes de fondo es casi igual entre los géneros, con un **50,02%** subidas por **hombres** y un **49,98%** por **mujeres**.

➤ Tanto monta, monta tanto... Otro animal con éxito entre los usuarios es el **caballo**, con una proporción absolutamente equitativa entre jinetes femeninos y masculinos **50/50**.



➤ **España** ocupa el **tercer puesto** a nivel internacional cuando se trata de fotos ligeritas de ropa: **bikinis y bañadores, ropa interior** y hasta fotos de **desnudos** aparecen en los perfiles de muchos de los usuarios nacionales.

➤ Hay mascotas que necesitan atención a todas horas y luego están los peces: el **73,34%** de las imágenes de **peces de colores** pertenecen a las **mujeres homosexuales**.

➤ A nivel internacional, los usuarios españoles son los que más fotos con **monumentos históricos** suben a sus perfiles, con un **14,90%**, seguidos por los italianos con un **9,79%**.



¿Sabías que...

- los expertos en citas online de Solteros.es han analizado **más de 22 millones de fotos de perfil**, tanto de España, como de otros **15 países**, y las han comparado? (Página 08)
- alrededor de 20%** de todas las fotos de las webs para ligar son **selfies**?
- la media de imágenes subidas por **hombres en España es 4.5 y por mujeres 4.8**, mientras que la **media internacional es 4**?
- el **prototipo** de usuario de citas online **masculino** en España tiene **barba y/o pelo negro**? (Página 13)
- los **hombres, preferiblemente, posan con tigres y leones salvajes** pero también con **gatos domésticos**? (Página 19)
- el **prototipo de usuaria** de citas online de España tiene **pelo castaño y largo**? (Página 23)
- casi una **tercera parte** de los **fondos** que se distinguen en la fotos pertenecen a **playas y calas**? (Página 30)
- más del 75%** de las mascotas que aparecen en las fotos son **perros** (Página 34)
- la cerveza es la bebida que más aparece** en las imágenes y lo hace casi **166 veces más que el agua**? (Página 40)
- la mayoría** de los usuarios de las páginas para ligar online **en España conduce un BMW**? (Página 41)
- los **deportes** y el **arte** son los hobbies e intereses más populares entre los usuarios de las webs para ligar online? (Página 42)
- a lo hora de **mantenerse en forma**, los usuarios españoles apuestan por el **fitness** y los **deportes extremos**? (Página 44)
- hay **más músicos hombres** que mujeres entre los usuarios de España? (Página 45)
- los **torsos peludos aparecen más en** los perfiles de **hombres gays**, que en los heterosexuales, mientras que las **lesbianas** que utilizan las webs para ligar tienen una debilidad por compartir sus fotos de perfil con **ratones y conejos**? (Página 48)
- las camisetas de deporte no suelen verse en los perfiles académicos** - lo mismo ocurre con las fotos de póker y los Volkswagen. (Página 50)
- los **porcentajes de usuarios y usuarias** que aparecen en **fotos de bodas o posando con niños** es **muy similar**? (Página 54)
- más del 80%** de las fotos en las que los usuarios **posan junto a coches de lujo** pertenecen a **hombres**? (Página 60)
- 14.4% de los usuarios** de páginas para ligar online en **España** son **homosexuales**? (Página 65)
- los ligones por internet de **Dinamarca** son los **más felices** y a los **italianos**, aparentemente, no les gusta sonreír demasiado? (Página 68)
- los **australianos** son más propensos a intentar seducir usando el **desnudo** y los **finlandeses** parecen ser más **recatados**? (Página 71)
- Austria** tiene los usuarios de citas online **más atléticos** y los **irlandeses** y **finlandeses** parecen los más sedentarios en comparación? (Página 72)
- a los **suizos** les encanta la **comida sana** y a los **italianos** la **comida rápida**? (Página 73)
- los usuarios **irlandeses y escoceses** son **los que más les cuesta prescindir del alcohol**? (Página 73)
- los **americanos** son los que más presumen de **armas**? (Página 75)
- los usuarios online a **los que más parecen gustarles los niños**, en comparación con otros países, son los **daneses**? (Página 76)
- los usuarios más **'fardones'** los encontramos en **Suiza**? (Página 78)
- en casi el **15% de las imágenes**, se pueden apreciar a usuarios practicando **algún tipo de deporte**?
- casi el **13% de todas las imágenes** son **fotos de grupo**?
- el **14%** de los usuarios de páginas para ligar online **llevan gafas**?

Datos curiosos España

Datos curiosos España	2
¿Sabías que...	4
Quiénes somos	7
Qué hemos hecho	8
Introducción: ¿En general, qué deberías saber sobre las fotos de perfil de las páginas para ligar online?	9
Características demográficas del mercado de las webs para ligar en España	10
Distribución por género	10
Distribución por edad	11
¿Los hombres son de Marte? – ¿Cómo se muestran los hombres online?	12
El perfil del usuario masculino de España	12
Aspecto	13
Colores de pelo	13
Especialmente varonil	14
¿Hombres valientes?	17
Deportes extremos	17
¿Es varonil embarrarse?	18
Animales salvajes	19
Apúntate ahora y consigue tus entradas para el espectáculo de armas de fuego	20
"Puedo ser tu héroe, nena"	21
Finalmente: ¿a quién le gusta pescar?	21
"¿Dónde está mi Príncipe Azul?" ¿Cómo se muestran las mujeres online?	22
El perfil de las usuarias femeninas de España	22
Aspecto	23
Colores de pelo	23
Muy femeninas: Top elementos por grupos de edad	24
¿Tiaras, vestidos y caballos?	25
Rasgos compartidos entre mujeres y hombres	26s
Caballos - ¿Amazonas o con Príncipe Azul al lado?	26
Más cosas de chicas	27
Top 5 prendas de vestir	27
Top 5 colores	27
Mujeres y deportes	28
Una visión general de los usuarios españoles	29
¿Cómo se muestran los usuarios españoles, independientemente de su género?	29
Elementos más populares	30
¿Ciudad, campo o playa?	30
¿Nieve, sol o lluvia?	31
Colores	31
¿Qué más sale en estas fotos?	32
En primer lugar, ¡hablemos de cuerpos!	33
Animales y mascotas	34
Mira, ¡estos son mis amigos!	36
Comida	38
Bebidas	40
Coche	41

Datos curiosos España

Los intereses y aficiones más populares	42
Viajar	43
Deportes	44
Música	45
Bailar	46
Lesbianas y Gays	47
Universitarios y graduados utilizando las páginas para ligar	50
Trajes y uniformes	51
¡A arreglarse!	52
Mensajes sutiles	53
"¡Vamos a casarnos!"	54
"Quiero niños y formar una familia"	55
"Quiero sexo"	56
"¡Acurrúcate conmigo!"	58
La pasta lo primero: ¿Cuánto vale tu corazón?	59
¿Quién trata de impresionar con su estilo de vida lujoso?	59
Coches de lujo	60
Saliendo con ricos y glamurosos	61
¿Quién vive a lo grande y tiene un yate privado?	62
España en comparación con otros países- ¿cómo son de grandes las diferencias entre naciones?	63
Hechos sobre el mercado internacional de las páginas para ligar online	63
Ratio de género	64
Orientación sexual	65
Distribución por edades	66
Clasificación Internacional	67
Usuarios en el extranjero	67
¿Quiénes son los más felices de los solteros?	68
¿Quién tiene más fotos con gente triste o enfadada?	68
¿Quién sube las fotos de peor calidad?	70
¿Quién enseña más 'carne'?	71
Clasificación X: ¿Quién sube fotos inapropiadas?	71
¿Qué país es el más atlético?	72
¿Qué país es el más saludable?	72
¿En qué país se bebe más alcohol?	73
¿Quién lleva más sombreros?	75
¿A quiénes les gusta presumir de armas?	75
¿Quiénes son a los que más les gustan los niños?	76
¿Quiénes hacen más fotos de grupo?	77
¿Qué países tienen el mayor número de usuarios listos para casarse?	77
¿Quiénes son los que más presumen de su vida de lujo?	78
Frases graciosas	79
En resumen	80
Consejo experto para la perfecta foto de perfil	81
Un vistazo al futuro	85
Créditos de las imágenes	87

Sobre nosotros

Solteros.es es un servicio que compara las páginas web y las aplicaciones para encontrar pareja. Estamos probando los principales sitios y aplicaciones para ligar online, con el objetivo de proporcionarte una evaluación fiable y de calidad. ¿Cuál es el proveedor más adecuado para ti? ¿Son justos sus precios? ¿Tienen muchos perfiles falsos o bots?

Gracias a nuestra evaluación, evitarás decepciones y solamente pagarás por suscripciones que te pueden garantizar el éxito.

Hay muchos tipos diferentes de servicios, que se ajustan a todas las necesidades: sitios web o aplicaciones para salir y conocer gente nueva, casamenteros profesionales o páginas de citas casuales para encuentros esporádicos. Además, dentro de estas categorías principales también encontrarás cientos de opciones, algunas de ellas destinadas a grupos con intereses específicos o características similares como, por ejemplo, veganos, creyentes o gente talla XL.

Solteros.es es el especialista en ayudarte a encontrar tu próxima pareja, independientemente de si lo que buscas es pasar un rato divertido, salir o, incluso, una relación para toda vida.

Editores del estudio:



Chris Pleines



Andia Bothe



☎ Teléfono: +34 919010577

✉ Correo electrónico: medios@solteros.es

🌐 Web: www.solteros.es

Hemos analizado más de **22 millones de imágenes**, utilizando inteligencia artificial y **más de 6.000 características**

¿Qué hemos hecho?

Hemos analizado más de **22 millones de fotos de perfil** de usuarios de servicios para ligar online de **16 países**, incluídas más de **1.3 millones de fotos de España** para, después, evaluarlas y transformarlas en gráficos que conforman un estudio altamente informativo, a la vez que entretenido.

Utilizando **la inteligencia artificial** y un algoritmo de aprendizaje profundo, estas imágenes han sido escaneadas en búsqueda de **más de 6.000 características, tanto de las fotos como de la fisionomía** de los usuarios, tales como el color del pelo, expresiones faciales, objetos, animales y fondos que aparecen en ellas, entre muchas otras cosas.

Estos datos han proporcionado un análisis muy detallado del mercado de los sitios para ligar online y sus preferencias en lo que a presentación visual se refiere: las edades y los géneros de los usuarios, así como la respuesta a cómo esto influye en la elección de su(s) foto(s) de perfil.

Este estudio es el primero de su tipo en realizar un análisis en profundidad, y a escala mundial, de las fotografías de perfil de los portales y apps para buscar pareja online.



Introducción: ¿En general, qué deberías saber sobre las fotos de perfil de las páginas para ligar online?

Las **fotos de perfil** son clave para influir en las **primeras impresiones**

Cada **plataforma** tiene su propio tipo de **criterios**

El **género** marca la diferencia en la respuesta a una foto

La **presentación visual** de alguien también permite **vislumbrar** una gran parte de su **personalidad**

A través de una foto, no solo se puede mostrar el **atractivo físico** sino, también, los **intereses**

Aunque digan que nunca juzgues un libro por su portada, en el mundo de las citas online, tu portada es tu carta de presentación. Todos sabemos que tan solo se tiene una oportunidad para causar una buena primera impresión, así que, ¿cómo te aseguras de que tu perfil sea diferente, llame la atención y te haga destacar? Esta pregunta depende por completo de tu objetivo. ¿Estás buscando pasar un buen rato o tener una aventura? O, a lo mejor, buscas algo más serio...

Afortunadamente para ti, hay muchas opciones entre las que elegir, tales como: diversión desenfadada (páginas de contactos), relaciones de larga duración (buscar pareja) o relaciones sin ataduras (citas sexuales). Además de esta categorización, también hay muchas subdivisiones para ayudarte a afinar tu búsqueda de Don o Doña Perfecto/a. Estas especializaciones incluyen: aventuras extramatrimoniales, parejas vegetarianas o veganas y hasta sitios específicos para aquellos que busquen un "amor talla XL", por citas solo tres de los muchos ejemplos.

A la hora de puntuar fotos, está claro que los estándares para hombre y mujeres son distintos. Mientras que los selfies de las mujeres suelen tener buena aceptación, estos no son tan bien recibidos cuando son tomados por hombres (sobre todo si su perfil solo tiene fotos de este tipo). Sin embargo, la mayoría de los criterios son juzgados de manera parecida por ambos géneros.

Es cierto que la foto de perfil es el gancho inicial, sin embargo, de lo que muchos parecen olvidarse es que con la imagen correcta se pueden obtener las emociones correctas. Al asociar una imagen con emociones positivas, el cerebro también puede asociar rasgos de personalidad positiva a la persona de la imagen. El mejor ejemplo de esto sería una sonrisa. Con este simple gesto se pueden hacer muchas deducciones positivas que otras expresiones faciales fallan al evocar, por ejemplo, la sensación de cercanía.

Además, el fondo de la imagen también es muy importante para la percepción general y puede transmitir si uno es divertido, atlético, amante de los animales, casero o, por el contrario, un fiestero, entre otros atributos.

Lo mires como lo mires, la primera impresión se forma a través de la foto de perfil. Esta puede tener un efecto atrayente o repelente y ser la responsable de "hacer o deshacer" una potencial pareja. Así que, veamos ¿qué es lo que muestran, exactamente, los usuarios de las páginas para ligar y cómo lo hacen?

Características demográficas

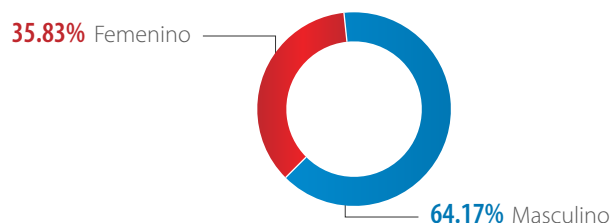
del mercado de las webs para ligar en España

El ratio de género no está muy equilibrado en España – menos del 36% son mujeres

Distribución por géneros

Para los usuarios masculinos de España, el ratio no es demasiado esperanzador: la distribución nos muestra que hay alrededor de un 64% de hombres y tan solo un 36% de mujeres, buscando pareja en internet.

Distribución por género de los usuarios de páginas para ligar online



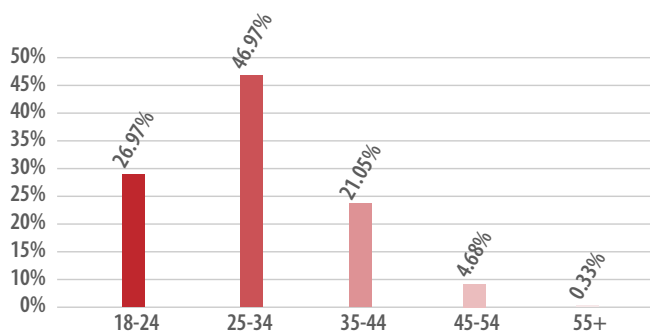
Las webs para ligar son, a día de hoy, el método preferido a la hora de encontrar una nueva pareja o amigo/a especial. Con un ratio más bien desequilibrado, se puede ver que las posibilidades de éxito de los varones no son iguales que las de las mujeres. Esto significa que todos los usuarios de este tipo de páginas deberían dedicarle un poco de tiempo y esfuerzo al contenido de sus perfiles, si quieren atraer a potenciales candidatos.

Distribución por edades

Si miramos la distribución general por edades de los usuarios de España, podemos ver, claramente, que la mayoría se encuentran en la franja de edad comprendida entre los 25 y 34 años – con un porcentaje superior al 45%.

El grupo más joven de edad, entre 18 y 24 años, representa un 27%, lo que deja el 21% para los usuarios de entre 35 y 44, casi el 5% para la franja de edad de entre 44 y 54 años y un pequeñísimo porcentaje de 0.33% a los usuarios mayores de 55.

Distribución por grupos de edad

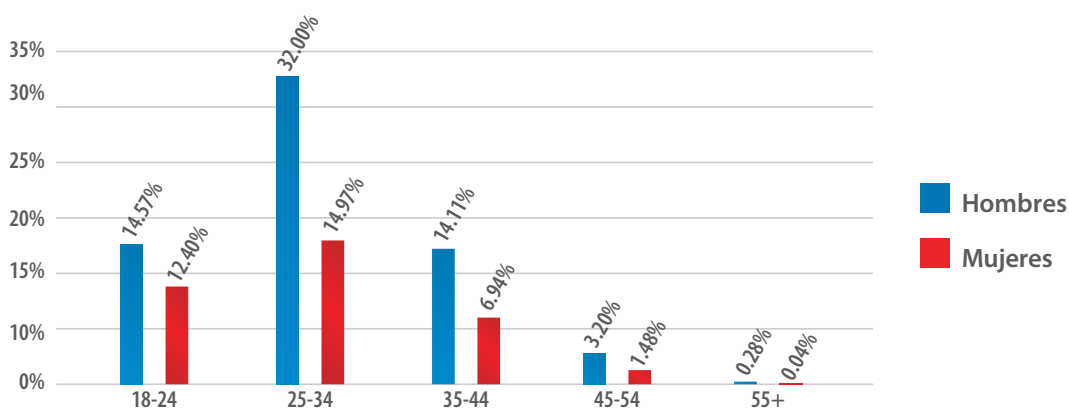


En España, alrededor del **75%** de los usuarios de páginas para ligar son menores de **35 años**

Examinando la división por grupos de edad y género, podemos ver claramente que, en ambos géneros, el grupo más numeroso de usuarios de páginas para encontrar pareja se encuentra en la franja de edad más joven. Entre los hombres tenemos 32% entre 25 y 34 años y entre las mujeres el porcentaje es alrededor del 15%. Los hombres entre 18 y 24 años representan un 15%, mientras las mujeres en este grupo de edad, poco más del 12%. En comparación, los grupos mayores de 35 años tienen muy poca representación.

¿Cuán podría ser la explicación de este hecho? O bien las mujeres comienzan a utilizar los servicios de las páginas para ligar online antes, lo que explicaría la enorme proporción de las mismas en el grupo de edad más joven, o bien empiezan a tener relaciones serias siendo más jóvenes. Obviamente, esto conduce a un descenso del número de féminas en los otros grupos de edad.

Distribución por género y edad



La mayoría de usuarios de los servicios de páginas para ligar, tanto hombres como mujeres, tienen entre 25 y 34 años

¿Los hombres son de Marte?

¿Cómo se muestran los hombres online?

El atractivo físico y el capital cultural son factores importantes

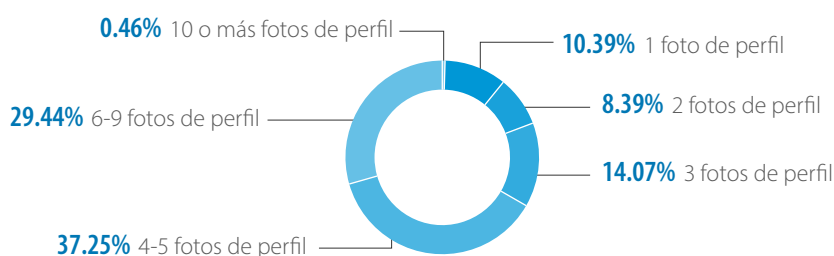
El perfil de usuario masculino español

¿Qué aspecto tiene? ¿Cómo se muestra a sí mismo en las plataformas de citas online? ¿Es posible detectar características específicamente masculinas a través de las fotos de perfil? Vamos a analizar ambos lados de esta cuestión. Hemos mirado en profundidad en los elementos que son populares entre ciertos grupos de edad, así como en los típicos clichés masculinos, válidos tanto para chicos, como para hombres de cualquier edad. (Más adelante también les tocará a las mujeres, lo prometemos).

De la larga historia de la humanidad hemos aprendido que las posibilidades de éxito de los hombres incrementan cuando hay una correlación entre su atractivo físico y su capital cultural a un alto nivel. Examinando nuestros datos, podemos ver que muchos hombres tratan de satisfacer estos requisitos usando imágenes de sí mismos durante entrenamientos en los gimnasios o mostrando sus posesiones como, por ejemplo, coches, tecnología o accesorios de lujo.

Pero, ¿cuánto revelan los hombres de ellos mismos? Lo primero en lo que nos fijamos es en el número de fotos de perfil. El promedio de los hombres españoles es de 4,5. Mirando el gráfico de manera detallada, podemos observar que el porcentaje más elevado lo ocupan aquellos que suben 4-5 fotos de perfil. Pero sorprendentemente, tener 6-9 fotos de perfil también resulta muy popular. Solo unos pocos hombres se atreven a subir menos de 3. Mientras que tres buenas fotos de perfil pueden llegar a ser suficientes para tener éxito en las páginas para ligar online, una o dos, generalmente, no lograrán convencer a potenciales candidatas/os. Aunque, tampoco hay que irse al otro extremo: tener más de 10 fotos en tu perfil es, simplemente, un exceso innecesario.

¿Cuántas fotos de perfil suben los hombres?



La mayoría de los usuarios masculinos suben de 4 a 5 fotos

Aspecto

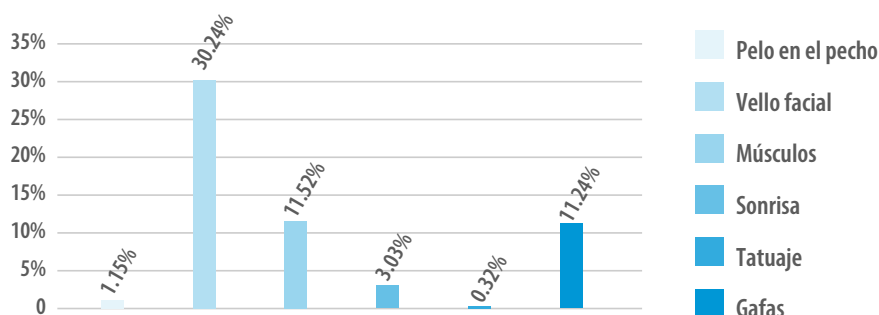
¿Cuáles son las características más destacadas en lo que a apariencia masculina se refiere?

La barba aparece en, aproximadamente, un tercio de las imágenes masculinas. Los músculos se lucen en alrededor del 12% de las fotos. Las gafas, tanto de sol como de ver, son casi igual de populares, con poco más de un 11%. Mientras que las sonrisas son difíciles de ver, con un 3%, el pelo en el pecho es incluso menos común, siendo su porcentaje menor del 1%, seguido por los tatuajes, con un 0.32%.

La **barba** aparece en casi **un tercio** de las imágenes subidas

Las **gafas**, tanto de ver como de sol, están presentes en **alrededor del 11%** de las imágenes

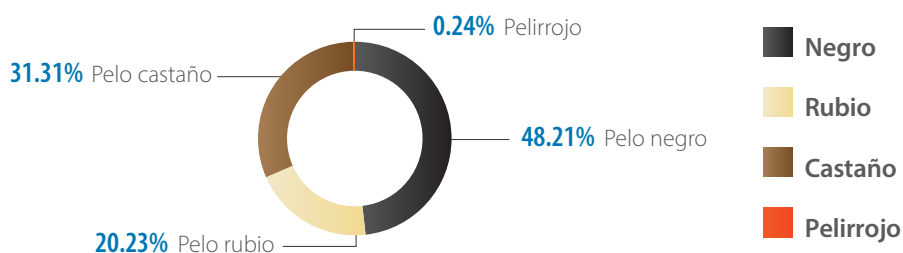
Características del aspecto masculino



Colores de pelo

La **mayoría** de los usuarios masculinos, de España, tienen **pelo negro**

Colores de pelo hombres



La mayoría de los usuarios masculinos, de España, tienen el pelo negro – casi el 50%. El Segundo color de pelo más frecuente es el castaño, con alrededor del 31%. El pelo rubio aparece en 20% de las imágenes, mientras que el pelirrojo lo hace tan solo en el 0.24%. Hechos nada sorprendentes puesto que, tal y como sabemos, los fenotipos más sureños tienden a tener un color de pelo más oscuro.

Nota: solo hemos incluido los cuatro colores más detectados, así que, pedimos perdón a nuestros amados hipsters, punk y espíritus libres con pelo teñido en adorable colores...



Muy macho:

Top 10 motivos por grupo de edad

Los clichés masculinos: el pelo en el pecho y la lucha libre están en el top 5 general de los elementos muy varoniles

Especialmente masculino

¿Qué más es “realmente” masculino? Echemos un vistazo a aquello que aparece a menudo en las fotos de los hombres pero rara vez, o nunca, en las de las mujeres.

- | | |
|---|------------------|
| 1 | Pelo en el torso |
| 2 | Guardaespaldas |
| 3 | Torso desnudo |
| 4 | Lucha libre |
| 5 | Piloto |

En España, el pelo en el pecho aparece solamente en las imágenes de perfil de los hombres. (Sabemos que es una obviedad, pero teníamos que decirlo. Y, por si acaso te lo estabas preguntando, lo mismo ocurre en el resto de países). Además, las fotos con el pecho desnudo, en general, son un motivo especialmente masculino (¡Qué sorpresa!). Los guardaespaldas y las imágenes de lucha también se han hecho un hueco en el Top 5. Las fotos de pilotos también aparecen publicadas casi exclusivamente por hombres, haciendo de este elemento el número 5 de la lista.

Muy varonil: Top 10 elementos por grupos de edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
1	Rugby	Paintball	Barman	León (animal)	Dinero
2	Hockey	Puenting	Rafting	Bombero	Acampada
3	Fútbol	Voleibol	Chihuahua (perro)	Saxofón	Golf
4	Baloncesto	Pecho desnudo	Comida asiática	Cócteles	Violín
5	Trajes	Snowboarding	Atletismo	Aves rapaces	Helicóptero
6	Skateboarding	BMW	Calaveras	Marisco	Tuba
7	Fotos de boda	Pitbulls	Tigre	Carne	Comida Sana
8	Tumbarse en la cama	Tatuajes	DJs	Vino	Patos
9	Togas académicas	Fiesta	Escalada de roca	Mecánico	Médico
10	Niños	Pelo en el pecho	Cócteles	Tortugas	Galgo

¿Qué podemos decir sobre los hombres de entre 18 y 24 años, que utilizan páginas para ligar online, en España? Primero y ante todo, parece que les encantan sus pelotas: rugby, hockey, fútbol y baloncesto ocupan el primer, segundo, tercer y cuarto lugar. Y, por supuesto, a estos jóvenes también les encanta enseñar que saben arreglarse. Trajeados para las bodas, con togas para las graduaciones y posando con niños (hermanos, probablemente) son algunas de las estampas que se han hecho un hueco en el Top 10, al igual que lo han hecho las poses seductoras, los ojitos de perrito pachón o las demostraciones de vaguería posando tumbados en la cama.

Los hombres de entre 25 y 34 años disfrutan de otros deportes, tales como: paintball, voleibol y snowboarding. Pero también les encanta mostrar su pasión por los deportes de riesgo con fotos tomadas mientras practican puenting. Además, los tatuajes, las fotos de fiesta y el pecho al aire se han ganado un lugar entre los elementos más populares para este grupo de edad, junto con los Pitbulls.

Si tomamos estos datos en su conjunto, pareciera que los hombres pertenecientes a este grupo de edad son duros, salvajes y con un toque peligroso. No solo les encanta enseñar su pecho desnudo sino que, además, les gusta que sea peludo. El vello pectoral ocupa el décimo lugar en el ranking.

De los chicos feroces pasamos a hombres que saben lo que es bueno: ¡bares, cócteles y comida asiática! Sin embargo, todavía nos encontramos hombres de entre 35 y 44 años disfrutando de actividades como el rafting, la escalada de roca y con una debilidad por los accesorios y los estampados de calaveras. El atletismo y los DJs conforman un top 10 muy diverso, en el que también tienen cabida los adorables chihuahuas.

Los hombres más mayores, de entre 45 y 54 años, disfrutan tocando el saxofón, tomando cócteles o posando con leones y aves rapaces. A estas edades, parece que han educado su paladar y hacen gala de ello ante un plato de marisco acompañado por un buen vino. Aunque, tampoco se echan atrás ante el peligro y demuestran su valentía, posando como bomberos.

En el grupo de mayor edad, parece que gusta la música, sobre todo la clásica y aparecen instrumentos como el violin o la tuba. Deportes tranquilos como el golf contrastan con las ganas de pasarlo por todo lo alto, subidos a bordo de helicópteros. En su top 10 también aparecen comida sana, galgos y patos. ¿Serán cazadores?



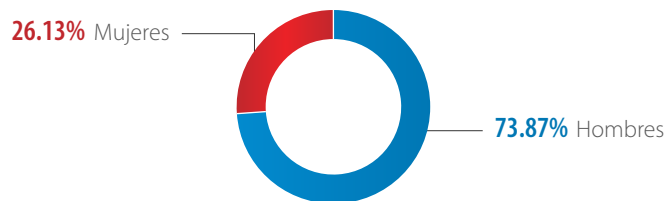
¿Hombres valientes?

¿Qué más se puede decir sobre el hombre moderno que liga online? La respuesta es bastante simple: que no ha cambiado demasiado desde la Época de Piedra, excepto por las herramientas que utiliza para probar su valentía. Quiere mostrarse como un héroe, descargar adrenalina y hacer gala de su coraje.

Deportes de riesgo

Puenting, paracaidismo o motocross – hemos sumado todos estos deportes de riesgo y comprobado el ratio hombres/mujeres. La mayoría de las imágenes, casi tres cuartos, pertenecen a hombres.

Deportes de riesgo



Casi **tres cuartos** de las fotos practicando **deportes de riesgo** pertenecen a **hombres**

Una mirada más detallada revela que ciertos tipos de deportes de riesgo atraen más mujeres: el puenting, el paracaidismo y el parapente obtienen porcentajes bastante altos en lo que a práctica femenina se refiere. Aunque, por lo general, se trata de actividades de aventura que se realizan una vez en la vida y que tras experimentarlas, queda el subidón de adrenalina y las pruebas fotográficas subidas a los perfiles de redes sociales o páginas para ligar.

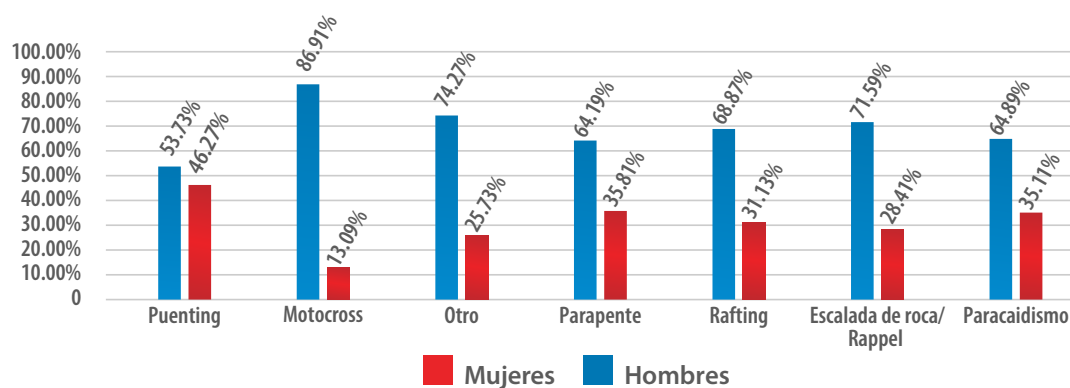
El motocross, por otro lado, es un deporte esencialmente practicado por hombres, con tan solo un 13% de presencia femenina.

El motocross es especialmente popular entre los hombres, mientras que el puenting es casi igual de popular entre hombres y mujeres



A los hombres les encanta el barro – más del 70% de las imágenes en las que aparecen **cuerpos o caras embadurnados en barro** pertenecen a hombres

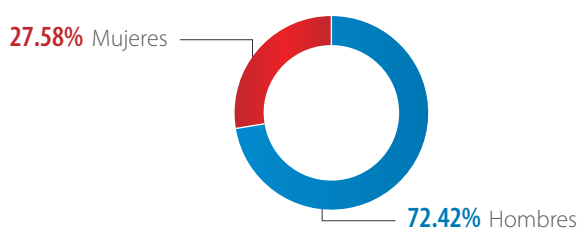
Tipos de deportes de riesgo



¿Es varonil embarrarse?

Bueno, allá vamos: hombres y barro - a algunos hombres les gusta desatar su animal interior y ensuciarse al máximo. Lo entendemos, porque ¡puede llegar a ser muy divertido! También revela bastante sobre su personalidad; le encantan las aventuras, no se toma la vida muy a pecho y, definitivamente, busca a una mujer que no necesita mirarse en el espejo cada dos minutos. Es el tipo de hombre que sería el primero en apuntarse a una 'batalla de comida' y que aceptaría cualquier reto, por muy tonto que parezca. Su energía no conoce límites – solo te lo decimos para que sepas dónde te estás metiendo. Para algunas puede llegar a ser demasiado. Para otras, este tipo de hombre es una joya rara de la que hay que apoderarse. Y antes de que se nos olvide, un cuarto de los amantes del barro son mujeres. Sí, a algunas también les gusta ensuciarse hasta las cejas y más allá.

Amantes del barro



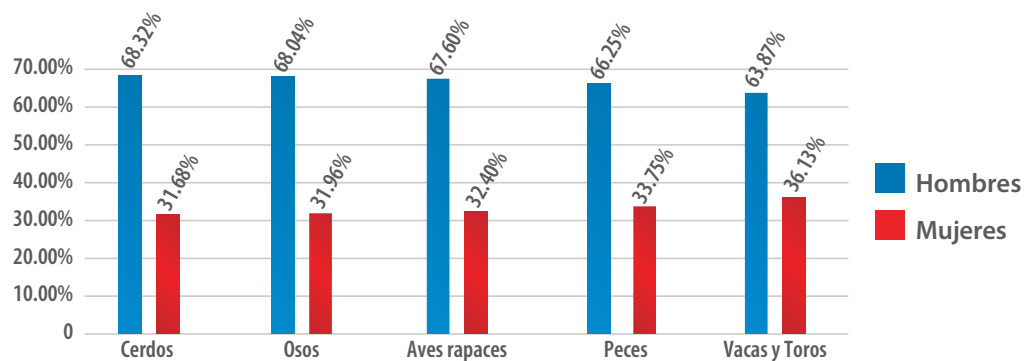
Resulta evidente que, en España, la mayoría de los amantes del barro son hombres. Más del 72% de las fotos 'embarradas' pertenecen a las imágenes de perfil masculinas.

Animales salvajes

Los hombres prefieren posar con **animales salvajes**, especialmente con **cerdos, osos y aves rapaces**

¿A quién no le gustan los animales salvajes? ¿De verdad se necesita ser "muy hombre" para domesticarlos? A muchos de los usuarios de las páginas para ligar online les encanta viajar o visitar zoos y hacerse fotos de sus encuentros con estas criaturas. Veamos quiénes son los que más lo hacen.

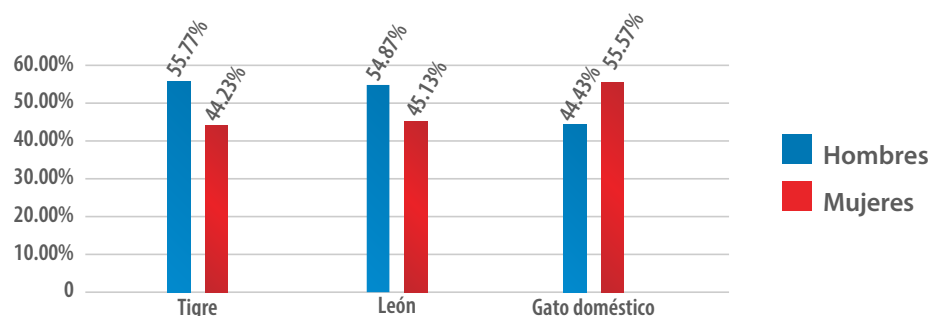
¿Quién posa con animales salvajes en España?



¿Quién hubiera pensado que los hombres tienen preferencia por los cerdos y los pájaros grandes? Y no estamos hablando sobre el típico loro encima del hombro, sino sobre aves rapaces. Además, los hombres son más propensos a hacer equipo con peces, vacas y toros para conseguir la foto perfecta.

En general, es menos probable ver a mujeres posando con animales salvajes, pero no se puede decir que sea un hábito exclusivamente masculino. Como en Solteros.es nos encantan los gatos, hemos decidido echar un vistazo más profundo a los porcentajes felinos:

España: ¿Gatos salvajes o domésticos?



Los hombres prefieren los **gatos salvajes** por encima de los domesticados

¡Leones, tigres y grandes felinos!

Parece que nuestros usuarios masculinos sienten cierta debilidad por los felinos grandes. Las mujeres, por otro lado, parecen preferir abrazar adorables gatitos domésticos.

Apúntate ahora y consigue tus

entradas para el espectáculo de armas de fuego

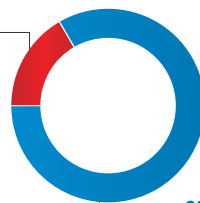
Es cierto que la canción 'Bang, bang, my baby shot me down' estuvo de moda durante una temporada pero, por lo general, las mujeres no sienten atracción por los hombres que llevan armas. Aún así, hemos llegado a ver hombres a los que les encanta presumir de mostrarlas y presumir de ellas.

Las mujeres tienden a ser criaturas más cuidadosas y discretas y aparecen portando armas en tan solo 17% de las imágenes. El otro 83% va para sus homólogos masculinos. Pero ¿a qué se puede deber?

¿Quién muestra sus armas?

Más del **80% de las fotos en las que aparecen armas** pertenecen a los **usuarios masculinos**

16.67% Mujeres



83.33% Hombres

Los hombres siempre serán hombres: peleando por una causa o demostrando su poder a través del manejo de un arma. Tal vez sea un aspecto de su biología que venga desde la Edad de Piedra, cuando los hombres tenían que ser luchadores y protectores, o es que simplemente les gusta enseñar que pueden manejar armas peligrosas. Los datos aún no nos han llevado a una clara conclusión.



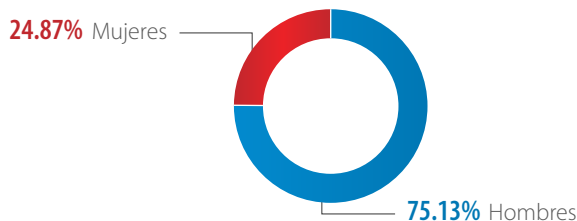
'Si pudiera ser tu héroe...'

Las mujeres adoran ser conquistadas y necesitan que alguien las rescate, tal y como pasa en los típicos argumentos de las historias de superhéroes: o sea, el villano captura a la chica y el héroe corre, salta o vuela al rescate. ¿Verdad? Obviamente, no. Si las mujeres amaran tanto a esos rescatadores con poderes sobrenaturales ¿por qué creéis que los cómics de superhéroes suelen ser más una cosa de chicos?

Si bien no estamos para nada en contra de la cultura del cómic, tenemos que hacer algunos comentarios sobre los hombres que en sus perfiles aparecen disfrazados de superhéroes. Sí, hay un mercado para casi todo, pero tienes que tener en cuenta que, a veces, puedes parecer bastante ridículo llevando las manos de Hulk o una capa de Superman. Aunque para gustos los colores...

En España tenemos un 25% de Wonder Woman y un 75% de Clark Kents, Bruce Waynes y Peter Parkers buscando a quién salvar.

¿Quién se disfraza de superhéroe / heroína ?

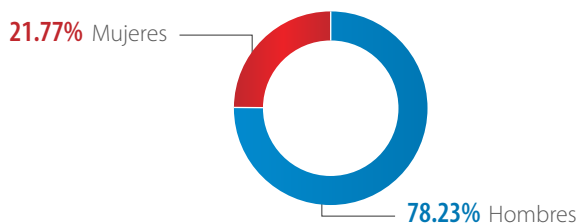


Más del 75% de los superhéroes son hombres

Finalmente: ¿a quién le gusta pescar?

Si no dispara armas o no se disfraza tontamente, a lo mejor es solo un hombre que le gusta la naturaleza y mostrar sus habilidades como abastecedor. Un pescador con su caña y orgulloso de su presa. Con más de un 75%, definitivamente hay más hombres pescadores, en España, que mujeres.

¿A quién le encanta pescar?



Según nuestros datos, **más del 75%** de todas las personas que pescan en España son hombres



‘¿Dónde está mi Príncipe Azul?’

¿Cómo se muestran

mujeres online?

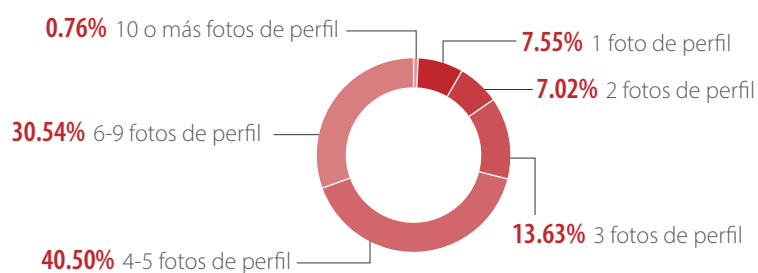
El perfil de las usuarias femeninas de España

¿Cómo les gusta a las mujeres mostrarse online?

Los científicos evolucionistas han descubierto que los rasgos físicos sí importan: los hombres prefieren a las mujeres que parecen femeninas y sanas aunque, por supuesto, las apariencias están influenciadas por el gusto individual.

Echemos un vistazo detallado a las mujeres de nuestro estudio: a la mayoría les gusta ofrecer una amplia panorámica de sí mismas y para ello utilizan de 4 a 5 o de 6 a 9 imágenes para su perfil online. El promedio de imágenes en España es de 4,8 y son muy pocas las mujeres que eligen optar por menos. Si bien tres imágenes, a no ser que todas sean selfies, pueden proporcionar una buena idea global de la persona, dos o, peor aún, solo una no son suficientes en absoluto. Sin embargo, tampoco se recomienda tener más de diez imágenes, ¡guarda algo de misterio para la primera cita!

Fotos de perfil subidas por mujeres



La mayoría de las mujeres en España suben **entre 4 y 5 fotos de perfil**

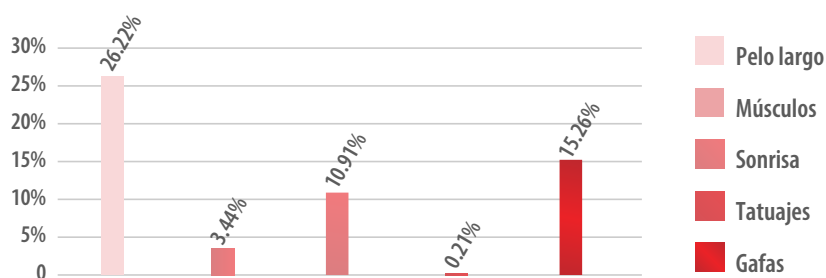
Apariencias

¿Qué es lo más característico de las usuarias de las páginas para buscar pareja, en España? Si tomamos todas las fotos de mujeres y las revisamos para detectar los rasgos más frecuentes, el pelo largo aparece el primero, lo que no nos sorprende en absoluto. Los músculos no son tan populares entre las mujeres que entre los hombres o, al menos, no son algo de lo que las chicas presumen en sus fotos de perfil.

El **pelo largo** es el típico rasgo femenino en las **fotos**

Las **gafas de sol y de ver** aparecen en un **15%** de las imágenes femeninas, mientras que las **sonrisas** se detectan de una **décima parte**

Características físicas femeninas

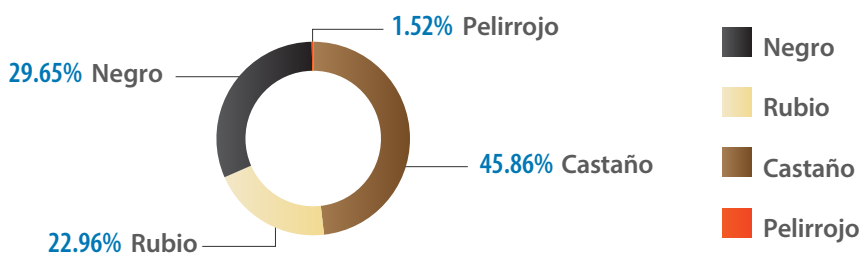


A las chicas españolas les encanta presumir de melena – en más del 25% de las fotos nos encontramos con pelo largo. En el resto de las imágenes, la longitud del pelo puede estar oculta en una coleta o moño o, simplemente, se ha optado por un impecable y favorecedor corte.

Vemos músculos en alrededor del 3% de todas las imágenes, mientras las sonrisas aparecen en casi el 11%. Los tatuajes son bastante raros con un 0.21% mientras que, por el contrario, las gafas (tanto de ver, como de sol) aparecen en el 15% de las fotos.

Colores de pelo mujeres

Colores de pelo femenino



La **mayoría de las mujeres usuarias** de los servicios de citas online tienen el **pelo castaño**

El color del cabello más detectado es, claramente, el castaño. Con la friolera de 46%, la mayoría de las usuarias de España son castañas, seguidas por las morenas con un 30% y rubias, con un 23%. El pelirrojo es bastante escaso y se puede apreciar en tan solo el 1.52% de todas las imágenes.

Muy femenino: Top elementos por grupos de edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	over 55
1	Little Black Dress	Boston Terrier	Dinero	Pasteles	León (animal)
2	Lenceria	Pomerania	Verduras	Refrescos	Patinaje
3	Togas universitarias	Cabras	Cócteles	Dulces	Golden Retriever
4	Vestido de cóctel	Conejos	Chihuahua (perro)	Comida asiática	Caniche
5	Piercing	Baile de barra	Carlino	Café	Mono
6	Disfraces	Puenting	Reptiles	Westy	Hockey
7	Estilo gótico	Elefantes	Comida sana	Caballos	Comida rápida
8	Voleibol	Trajes Regionales	Lectura	Marisco	Yoga
9	Ballet	Ropa arreglada	Tigre	Pescado	Gato
10	Fotos familiares	Autobús	Bailar	Helicóptero	Carne

Entonces, ¿cómo se muestran online las mujeres de distintos grupos de edad, en España?

En esta clasificación hemos encontrado algunos elementos típicos y otros más sorprendentes. Al observar los 10 principales elementos en el grupo de edad más joven, vemos muchos que se podrían considerar muy femeninos como, por ejemplo, vestidos y actividades como el ballet. Pero también, dentro de este mismo grupo de edad, se pueden observar estilos vanguardista, mucha ropa gótica y también piercings.

Las mujeres de entre 25 y 34 años parece que adoran los animales, viajar y vivir aventuras: por eso los elefantes, el puenting, las cabras, los conejos, los pomeranias y los Boston Terrier puntúan en esta clasificación. También llama la atención la pasión que este grupo de edad tiene por los trajes regionales, algo que no hemos visto en otros.

Las mujeres de mediana edad disfrutan de sus vidas con cócteles, bailes, dinero y comida saludable, mientras que las mujeres de entre 45 y 54 años se rodean de caballos, helicópteros y dulces.

El grupo de mayor edad de usuarias españolas nos demuestra que la edad no es más que un número: el patinaje y el hockey están entre los 10 primeros en este grupo, junto con el yoga y los leones. ¡A por ello, chicas!



¿Tiaras, vestidos y caballos?

¿Qué más se considera como realmente femenino? Analizamos brevemente los elementos que aparecen a menudo en las fotografías de mujeres, pero rara vez, o nunca en las de los hombres.

Aquí va nuestro Top 10:

- 1 Vestido de día
- 2 Vestido de cóctel
- 3 Pelo pelirrojo
- 4 El típico vestido de fiesta
- 5 Pelo Largo

Con este método de clasificación de los datos parece bastante obvio que nos encontremos con muchas cosas específicas “para chicas”. Estas son las que, casi nunca, se ven en las fotos de los perfiles masculinos. (Aunque hemos visto algún que otro chico pasándose a lo grande con vestiditos ajustados y glamurosas boas de plumas).

Como era de esperar, los vestidos de día ocupan el lugar más alto, seguidos por los vestidos de cóctel y el pelo pelirrojo (tanto teñido como natural). Pero, como ya hemos dicho, sería algo bastante extraño ver a los hombres en estas prendas de ropa típicamente femeninas, ¿o no? El Little Black Dress (LBD) es un artículo de ropa femenina especialmente popular y también lo es el cabello largo que, obviamente, se da más en las mujeres.

Elementos compartidos por hombres y mujeres

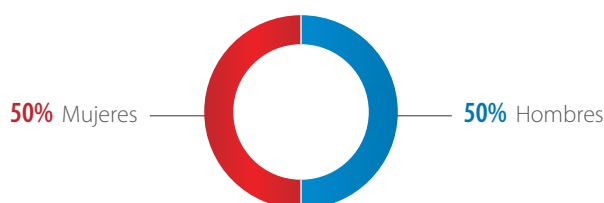
Por si te lo estabas preguntando, también hemos echado un ojo a todos estos elementos y hemos encontrado aquellos con un porcentaje muy similar entre hombres y mujeres (con un máximo de 1% de diferencia) y aquí te traemos la sorprendente lista:

1	Ropa de deporte	6	Vino
2	Golden Retriever	7	Amanecer o atardecer
3	Camellos	8	Zonas verdes (campos, praderas, parques...)
4	Caniches	9	Canguros
5	Cocker Spaniel	10	Caballos

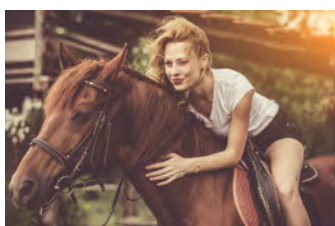
Interesante ¿verdad? Especialmente el hecho de que la ropa de deporte y el vino estén distribuidos de manera casi equitativa.

Caballos – ¿Amazonas o con Príncipe Azul al lado?

¿Quién ama a los caballos?



En España la distribución está muy igualada y apreciamos el mismo número de hombres que de mujeres, montados a caballo - así que, las afortunadas princesas podrán disfrutar de largos paseos a caballo con sus príncipes.



Existe una buena posibilidad de encontrar un auténtico **Príncipe Azul** o, al menos, un **habilidoso jinete**

Más cosas de chicas



Las gafas de sol son muy populares entre las mujeres

Top 5 ropa

1	Vestidos de noche
2	Vestidos
3	Lencería
4	Leggins
5	Joyas

Echamos una mirada en profundidad a las prendas de ropa que más frecuentemente aparecen en los perfiles de las usuarias y no encontramos con una lista muy femenina: los vestidos de noche aparecen en primer lugar, seguidos por vestidos de otro tipo y lencería. Mientras las medias y los leggins ocupan el cuarto lugar, las joyas se han hecho un hueco en el quinto.

Top 5 colores en las fotos de las mujeres

1	Azul
2	Negro
3	Blanco
4	Rojo
5	Rosa

El azul es el color que más aparece en las fotos mujeres

Un color que no está considerado como el más "tradicionalmente femenino" es el que más aparece en las fotos de las mujeres: el azul. Las imágenes con aguas o cielos azules han sido incluidas en esta categoría, cuando el azul es el color más dominante de la foto. Los vestidos azules también parecen estar al alza.

Los blancos y los negros provienen, principalmente, de las fotos monocromáticas o de las estampas nocturnas. Pero también tenemos en este Top 5 colores "de chicas" tonos como el rojo o el rosa. Un poco de "estilo princesa" parece que nunca viene mal.



Mujeres y deportes

El **fitness** es la actividad que más aparece en los **perfiles de las mujeres**

Pilates, Yoga y Baile son deportes principalmente practicados por **mujeres**, en los que es muy difícil encontrar hombres

Ya hemos visto que a los españoles les gusta el deporte. Así que hemos querido comprobar cuáles son los más populares:

Top 5 deportes más populares entre las usuarias de páginas para ligar:

Las usuarias de España parecen ser fuertes y valientes: les encantan los deportes de riesgo, pero también el atletismo y los deportes acuáticos. Sin embargo, el fitness ocupa la primera posición del Top 5, mientras que la vela ocupa el último.

1	Fitness
2	Deportes de riesgo
3	Natación
4	Correr
5	Vela

Esta lista no está mal, pero también hemos analizado los deportes que son especialmente practicados por mujeres y rara vez, o nunca, por hombres. Aquí están nuestros 3 finalistas:

1	Pilates
2	Baile
3	Yoga

Pilates, Baile y Yoga son deportes especialmente practicados por mujeres. Pero, como ya sabemos, la mayoría de los hombres no son compatibles con la flexibilidad ni con el ritmo. ¿O es solo un mito?



Una visión general

de los usuarios españoles

Hemos analizado **1.3 millones de fotos en España**, y más de 22 millones en total

¿Cómo se muestran los españoles, independientemente del género?

Como ya hemos visto, hay muchas diferencias en la forma en que hombres y mujeres manejan sus perfiles de citas online. Pero también tienen mucho en común, lo cual se revelará en el siguiente capítulo, cuando analicemos los lugares y paisajes favoritos, amigos y otros sujetos que aparecen en las imágenes. Generalmente hablando, las fotos que los usuarios suben a sus perfiles para ligar online deberían ser nítidas y enfocadas, pero mostrando o rodeándose de elementos o personas que aprecien. Esto añade valor a la imagen, permitiendo a aquellos que tienen interés en hacerlo, entender mejor su tipo de personalidad. Sin embargo, tan **solo el 60.7% de todas** las imágenes en España muestran claramente a **la persona protagonista** del perfil.

En general, la foto de perfil es clave para ligar online, porque de esa y otras imágenes podemos deducir si la persona a la que pertenecen puede ser una pareja potencial para nosotros. No solo por su aspecto, sino por lo que representan sus imágenes.

Las fotos de viaje son siempre una buena idea para mostrar tu pasión por ellos y una mentalidad abierta. Playa, montaña, monumentos y lugares famosos o entornos tropicales... ¡muestra todos esos sitios interesantes en los que has estado!

También puedes enseñar parte de tu vida social, con amigos o de fiesta – pero asegúrate que no eres el único que encuentra esas fotos particularmente graciosas y que ellas son una buena representación de ti.

Hay muchas otras cosas que hemos detectado como complementos en las fotografías: mascotas, familia, comida, etc. Todas son pistas y pequeños guiños que nos muestra la persona detrás de la imagen. En los próximos capítulos, los analizaremos más de cerca.

Elementos más populares

¡Lo que está detrás, sí importa! Los usuarios de páginas para ligar deberían, definitivamente, posar fuera del salón de su casa – un bonito entorno es siempre una buena oportunidad para una gran foto. Eso no solo es para Instagram, también funciona para los perfiles para encontrar pareja. La luz natural es siempre mejor que las fotos tomadas en interiores; no solo favorece más sino que, además, muestra que la persona disfruta saliendo.

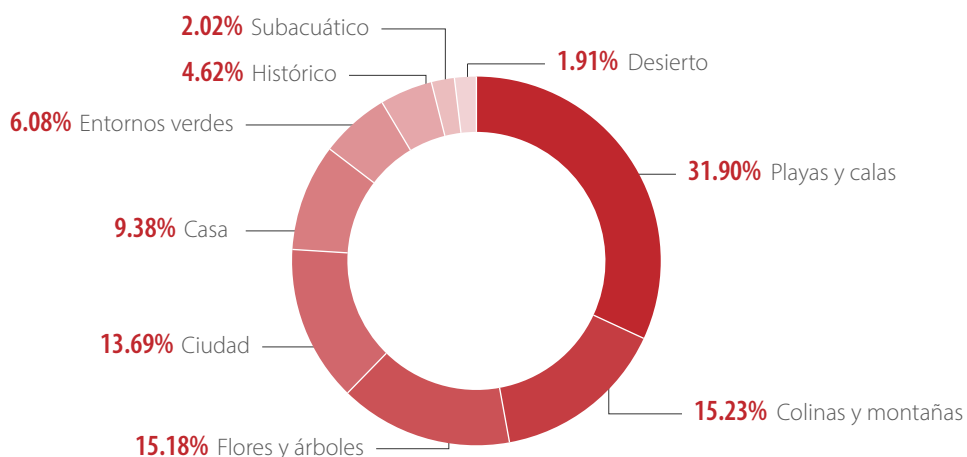
¿Ciudad, campo o playa?

¿Qué es lo que eligen los españoles como fondos para sus imágenes? En primer lugar, tenemos las playas y las calas. No es de extrañar que nos guste mostrar nuestro lado más relajado y feliz, disfrutando de playas de ensueño, del sol y de cócteles a la orilla del mar.

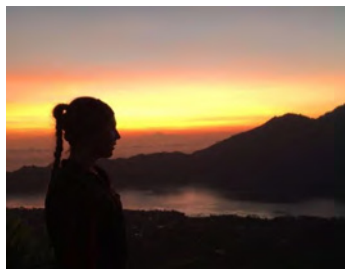
En el siguiente puesto están las fotos tomadas al aire libre: colinas y montañas. En tercer lugar están las imágenes con flores y árboles de fondo. El cuarto lugar corresponde a las fotografías tomadas en lugares urbanos, seguidas por las fotografías dentro del hogar. Si decides hacerte la foto en casa, por favor, revisa el estado de tu habitación y, si está hecha un desastre, ¡recógela antes! No hay nada menos atractivo que una persona desordenada o un espejo de baño lleno de pasta de dientes cuando te hagas un selfie.

Los entornos verdes aparecen antes en la clasificación, por encima de monumentos históricos y las fotos subacuáticas. Las imágenes tomadas en desiertos son las menos utilizadas, con un porcentaje muy bajo.

España: Los escenarios más populares



La mayoría de los usuarios españoles prefieren las **playas o calas** como fondos para sus imágenes



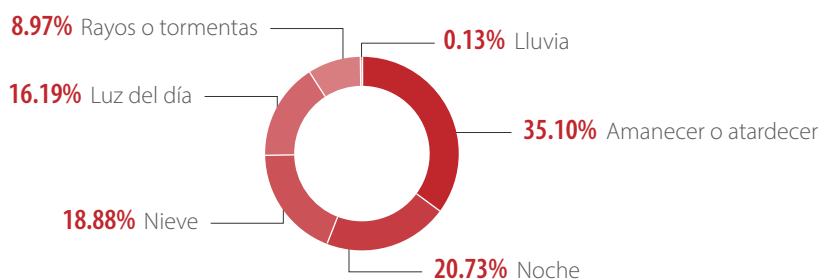
Los atardeceres son románticos pero no muy indicados para las fotografías

¿Nieve, sol o lluvia?

Las imágenes en las que las condiciones climáticas son claramente visibles son más escasas de lo que podíamos llegar a pensar. Al típico selfie, en el que la persona es el centro de la imagen y el fondo que aparece es mínimo, no le hemos asignado ninguna etiqueta de tiempo. Así que, tan solo en alrededor de una décima parte de las fotos aparece visible el clima.

En España, las fotos tomadas al amanecer o al atardecer son muy populares, seguidas por las imágenes nocturnas. Parece que los españoles son auténticas aves nocturnas a los que les gusta la fiesta y estar despiertos hasta el amanecer. Casi tan populares, con una diferencia de menos del 2%, son las imágenes con nieve. La luz solar ocupa el cuarto lugar y se ha detectado en más del 15% de las imágenes. Es raro ver rayos, tormentas o lluvia, algo normal, pues los usuarios de las páginas para ligar deberían mostrarse siempre 'mirando el lado brillante de la vida', como sugieren los Monty Python.

España: ¿Cuál es el mejor momento?



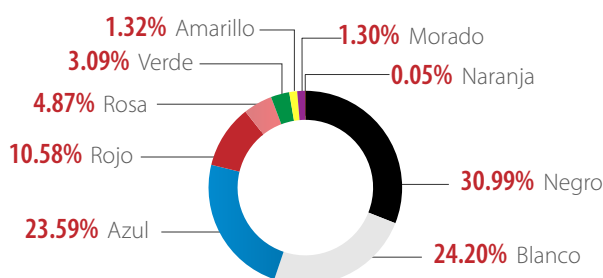
Colores

"Paint it black" como la canción de los Rolling Stones - el negro aparece en casi el 31% de todas las imágenes. Esto puede deberse no solo a la ropa negra, sino también a las fotos nocturnas y, junto con el blanco (que se puede apreciar en el 24%) son los principales colores de las imágenes monocromáticas.

¿Os acordáis de la canción 'I'm blue, da ba dee'? Pues eso, vayamos con el azul, que es el color dominante en más de un 20% de las fotografías. Estas incluyen: cielos azules, mares y océanos, ropa y también filtros que añaden un tono azul intenso a las imágenes.

El color más atractivo, según la ciencia, es el rojo. El rosa, por otro lado, es el más asociado a las mujeres - y, por supuesto, la mayoría de las fotos 'rosadas' pertenecen a perfiles femeninos. Es muy raro encontrar imágenes con verde, amarillo, morado y naranja como colores predominantes.

Colores más destacados:



Los filtros monocromos, la ropa negra y las imágenes nocturnas representan una gran parte de las fotografías en blanco y negro

¿Qué más sale en estas fotos?



No solo hemos analizado los fondos. Un gran número de imágenes también muestran otras cosas o personas, además del rostro del dueño del perfil. Pueden incluir: amigos, niños, animales, objetos como automóviles o instrumentos musicales junto a comida y bebida, entre otros. ¡Echemos un vistazo!



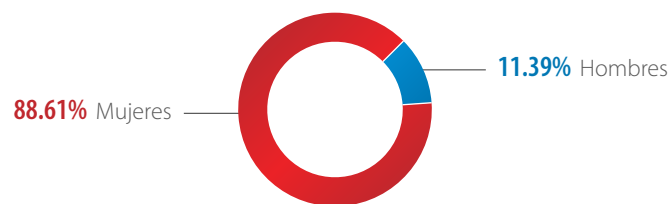
En primer lugar, ¡hablemos de cuerpos!

No es nada raro encontrar personas con poca ropa al navegar por los perfiles de las plataformas de citas online. Hombres y mujeres presumen de cuerpos por igual, ya sea en el gimnasio, en la playa, o tomándose selfies en ropa interior o lencería.

En España, casi el 90% de las imágenes que muestran la ropa interior pertenece a mujeres y tan solo un 10% a hombres. ¿Será por qué a los hombres no les favorece el encaje?

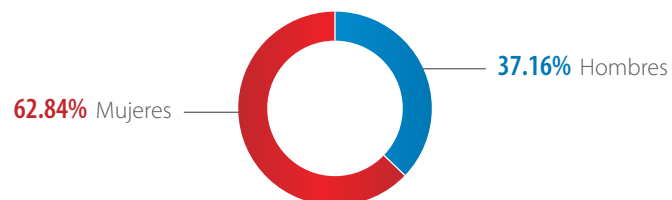
La **ropa de baño** y la **ropa interior** son más populares entre las **mujeres**, mientras que los **pechos desnudos** (peludos o no) son, casi exclusivamente, una **cosa de hombres**

¿A quién le encanta mostrarse en ropa interior?



Sin embargo, los porcentajes son un poco diferentes en lo que a ropa de baño se refiere. Bebiendo un Martini, relajándose en la playa o posando en bonitos o interesantes entornos; no importa dónde, a las damas españolas les encanta mostrar sus curvas en atrevidos y sexis biquinis. El 63% de las fotografías en traje de baño pertenecen a mujeres.

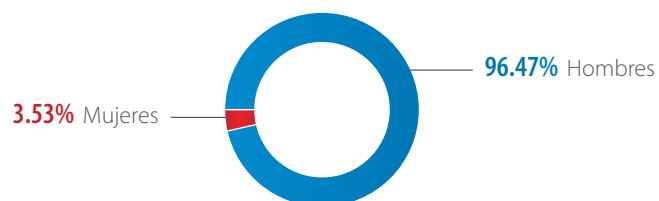
¿A quién le encanta presumir de cuerpo en ropa de baño?



¿Tendría sentido ir al gimnasio todos los días para luego no presumir de cuerpazo? Correcto, en absoluto. Es por eso que el 96% de las fotos con el pecho descubierto pertenecen a hombres.

También nos hemos encontrado con algunas mujeres en topless, aunque actúan de manera tímida, dando la espalda a la cámara.

¿A quién le gusta mostrar su pecho?

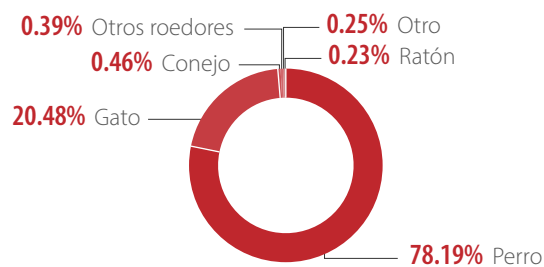


Animales y mascotas



Está clarísimo que la mascota preferida de los usuarios de páginas para buscar pareja es el perro. Más del 78% de todas las fotos de mascotas muestran un “buen chico” o una “buena chica”. Los gatos, en segundo lugar, también son mascotas amadas (y ganan la guerra de los memes), pero solo aparecen en el 20% de las fotos de mascotas. ¿Esto podría ser porque no debe ser muy fácil sacar a pasear a un gato? El resto de imágenes de mascotas suman, en total, tan solo un escaso 1.33%, en el que se incluyen roedores como ratones, hámsters y ratas.

España: Las mascotas más populares



Más del **78%** de todas las fotos de **mascotas** pertenecen a **perros**

Por cierto, la mayoría de los dueños de perros tienen un fuerte vínculo con sus amigos de cuatro patas y tienen fama de ser responsables, confiables y abiertos.



Los 'viajes de fauna' – son muy frecuentes en las fotos de perfil

Los caballos son el tercer animal más detectado en las imágenes de perfil

Top 15 amigos de animales de España

1	Perros
2	Gatos
3	Caballos
4	Pájaros
5	Ballenas y delfines
6	Vacas y toros
7	Camellos
8	Peces
9	Elefantes
10	Tigres
11	Monos
12	Reptiles
13	Cabras
14	Patos
15	Burros

Perros, gatos y caballos no tienen competencia en los primeros tres lugares. Ya hemos echado un vistazo más de cerca a los caballos y sus dueños o jinetes. Los pájaros incluyen pollos y palomas, pero también exóticas cacatúas, pavos reales o gigantes avestruces. Las ballenas y los delfines tienen su lugar en el ránking, justo por delante de las vacas, los toros y los camellos.

Los peces, por su parte, pueden ser tanto presa (cuando están en la caña) como un "animal amigo", cuando nos los encontramos buceando o en un acuario. Los elefantes y tigres son encuentros más exóticos. Monos, reptiles, cabras y patos también han conseguido un lugar en el top 15, al igual que lo han hecho los burros.

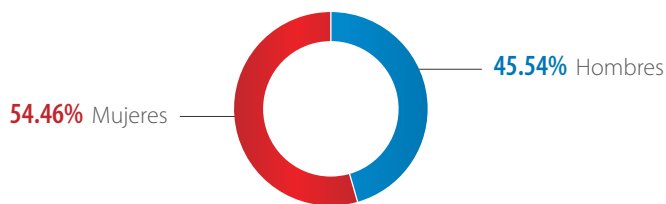


Mira, estos son mis amigos

A muchos de los usuarios de las webs de citas les gusta enseñar una parte de su vida social. Cuando se muestran en su círculo de amistades, el mensaje es “mira, no soy una persona triste y aburrida que se queda solo en casa”. Antes, cuando hablamos de que el número ideal de fotos a subir era cinco, recomendamos que al menos tres de ellas fueran, exclusivamente, del dueño del perfil. De otra manera, el foco no queda del todo claro. Además, deberías usar las fotos de grupo con precaución y así evitarás preguntas tan odiosas como “¿quién es ese tío bueno (o tía buena) que está a tu lado?”

Tanto hombres como mujeres suben fotografías en grupo, casi por igual. Pero deberían tener claro que las imágenes con amigos del sexo opuesto pueden crear malentendidos o levantar sospechas, sobre todo cuando se muestran poses en actitud cercana o íntima como, por ejemplo, abrazos.

¿Quién posa con sus amigos?

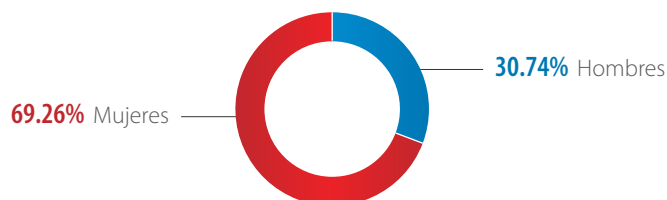


Posar con la familia o con amigos es un poco más frecuente entre las mujeres, que entre los hombres

Las **mujeres** son **más propensas** a ser vistas besando otra gente

Puede que se trate solo de un beso en la mejilla, pero es mejor tener cuidado, sobre todo si la mejilla pertenece a alguien del sexo opuesto. A nadie le gusta sentirse intimidado, aunque él o ella sea, supuestamente, "solo un/a amigo/a".

¿Quién tiende a besar a otra gente ?



La mayor parte de los besos se ven en los perfiles femeninos, con un 69%. Según nuestro estudio, queda demostrado que las actitudes cariñosas, como besar o abrazar, son más comunes en mujeres. Las imágenes etiquetadas con "besos" muestran besos a amigos o hijos, pero también hemos visto algunas imágenes en las que las personas besan románticamente a alguien y se muestran como si fueran una pareja feliz, a pesar de estar en una página para, precisamente, buscar pareja.



Comida

Alrededor del 2% de todas la imágenes muestran algún tipo de comida

El camino hacia el corazón de los usuarios de las páginas para ligar ¿es a través de sus estómagos? De nuevo, como esto no es Instagram, enseñar comida puede resultar un poco raro. Pero, aún así, una de cada cincuenta fotografías muestra algo más o menos delicioso.

Así que, hemos mirado más de cerca qué les gusta comer a los ligones online. Disfrutar de la comida muestra que te gusta vivir y aprecias las bondades de un buen menú, sin limitarte a una aburrida dieta.

¿Qué es más popular - la comida rápida o la saludable?

Top 5 comestibles

1	Carne
2	Chucherías
3	Pasteles
4	Marisco
5	Hortalizas

A los usuarios españoles les gusta una **buena carne y un delicioso postre**

La carne, las chucherías y los pasteles, pueden no parecer una dieta equilibrada, pero después de todo, ya lo decían las Azúcar Moreno, "Solo se viven una vez". El marisco y las hortalizas aparecen en cuarto y quinto lugar. Así que, parece que puedes darte caprichos sin por ello renunciar a un estilo de vida saludable.

La comida saludable es más popular que la comida rápida en las imágenes de los usuarios de páginas para ligar online

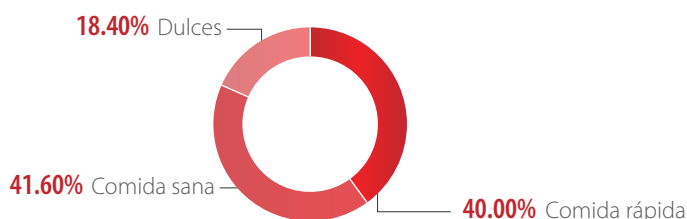
A los hombres les gusta la **comida rápida** un poco más que a las mujeres. En cuanto a la **comida saludable**, el **ratio** es muy **similar**

Hemos detectado, **ligeramente, más comida saludable** en los perfiles de las **mujeres**



Dulces: ambos géneros los adoran, pero las mujeres superan en número a los hombres

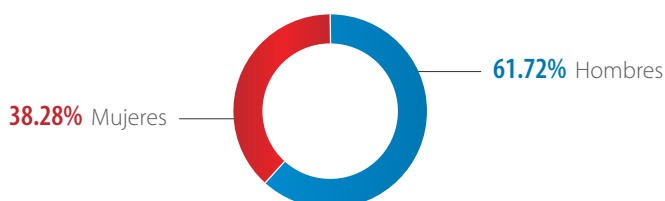
¿Qué hay en tu plato?



La comida saludable es la más popular en los perfiles de citas online en España. Cualquiera que sea tu favorita, pizza, hamburguesa o fritos, la comida rápida ocupa el segundo lugar. Los postres no se ven tan a menudo, pero siguen presentes con un buen 18%.

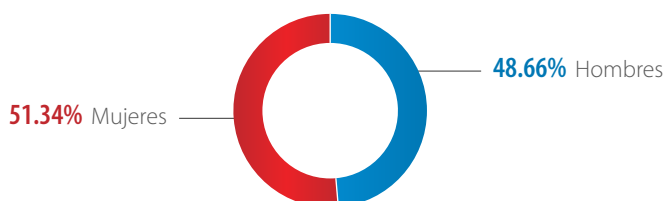
Pero ¿quiénes son esos amantes de la comida rápida? ¿Son más hombres o mujeres, los que se permiten estos caprichos?

¿Quién prefiere la comida rápida?



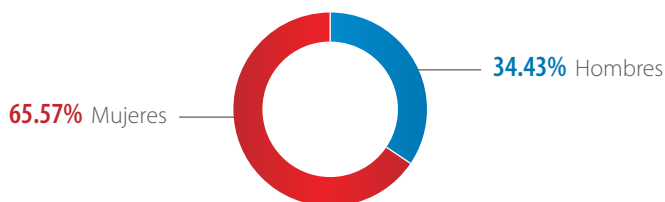
En España podemos ver, claramente, que la comida rápida prevalece más entre los hombres. El 62% de todas las imágenes que muestran hamburguesas, patatas fritas o pizzas pertenecen a los varones.

¿Quién disfruta de la comida saludable?



En España, podemos apreciar que la comida saludable prevalece entre las mujeres, aunque por muy poco. El 51% de todas la imágenes en la que aparecen frutas, hortalizas y ensaladas pertenecen a las féminas.

¿Hombres o mujeres? ¿Quiénes son más golosos?



Tal y como podemos ver, la proporción de amantes de los postres es bastante desigual entre los sexos; las mujeres no esconden su pasión por los dulces y se muestran más golosas que los hombres en sus perfiles online, con un porcentaje de casi el 66%.

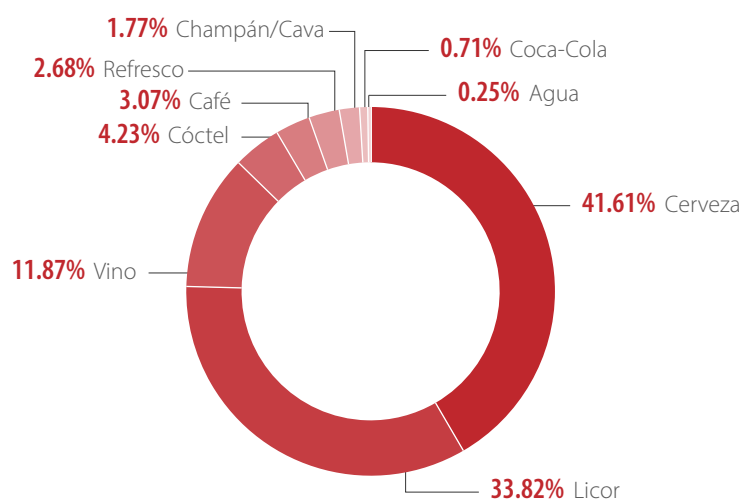


Bebidas

¿Qué bebida deberías tener en la mano cuando te haces una foto para tu perfil de citas online? Hemos comprobado qué bebidas son más populares a la hora de posar.

La **cerveza** es la **bebida** más **popular** en las fotos de perfil, mientras que las **bebidas no alcohólicas** aparecen de forma **muy esporádica**

Bebidas favoritas:



Tal y como podemos ver, la cerveza es la bebida favorita con gran diferencia sobre las demás. Casi el 42% de las imágenes en las que aparecen bebidas contienen cerveza en cualquiera de sus formatos: latas, botellines, tercios, jarras o cañas. Las bebidas espirituosas no están muy lejos, con más de un 33%, seguidas por el vino, con un escaso 12%, lo que no deja mucho porcentaje a las bebidas sin alcohol, sobre todo si tenemos en cuenta que los cócteles son los siguientes en la lista. Los cafés, refrescos, cavas, colas y agua, están en el último puesto.

Coches



Los **BMW** son los coches más populares

¿Qué coches son los más populares entre los perfiles online? Aunque tenemos que decir que tan solo un pequeño porcentaje de usuarios posan junto a sus amados vehículos, aún así hemos echado un vistazo a los modelos más populares:

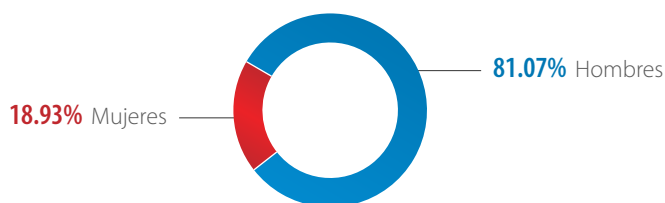
Top 5 marcas de coche en los perfiles de citas online

1	BMW
2	Volkswagen
3	Audi
4	Mercedes
5	Ford

En España, la mayoría de los usuarios de páginas para ligar adoran sus BMW. Por lo general, los coches alemanes son los más populares, pues también aparecen en la lista Volkswagen, Audi y Mercedes, en este orden. Ford consigue colarse en el quinto lugar.

Muchos **más hombres** que mujeres **posan con sus coches**

¿Quiénes tienden a posar con sus coches?



En realidad este dato no nos sorprende en absoluto - en más del 81% de los casos, son los hombres quienes suben a sus perfiles imágenes de coches.



Los intereses y aficiones más populares

Los usuarios de las páginas para ligar online aman los **deportes** por encima de todo

A muchos de los usuarios de citas online les encanta compartir imágenes de las cosas que les interesan y que disfrutan haciendo. Esto ha generado algunas observaciones interesantes.

Top 10 intereses y aficiones más populares entre los usuarios españoles

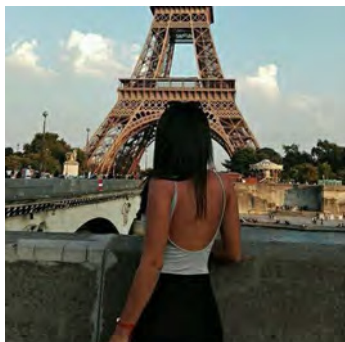
1	Deportes	6	Familia y amigos
2	Las artes	7	Pesca
3	Fiesta	8	Cocinar
4	Viajar	9	Ir de compras
5	Bares y restaurantes	10	Formación

Tal como sospechábamos, el deporte está en la cima de esta clasificación.. No hay nada que a los españoles les guste más que estar físicamente activos y participar en una amplia variedad de deportes, ya sea en espacios cerrados o al aire libre, en un equipo o solos en el gimnasio. Las artes ocupan el segundo lugar aquí. Parece que los usuarios de páginas para conocer gente son cultuoretas, les gusta dibujar, visitar museos y acudir a eventos educativos. Aunque también muestran una clara inclinación por la fiesta. ¿Quién ha dicho que la cultura y la diversión no pueden ser compatibles?

¿Qué nos descubrirán las imágenes de perfil sobre la pasión por viajar y hacer turismo de su dueños? ¿Serán unas vacaciones cerca de casa, un viaje al extranjero o, quizás, triunfarán los exóticos climas tropicales? Todas las respuestas serán reveladas en las siguientes páginas de nuestro estudio .

No es sorprendente que los bares y restaurantes también se hayan posicionado en la lista de los Top 10, al igual que socializar con la familia y amigos. Sin embargo, sí nos ha sorprendido que la pesca sea más popular que las actividades de formación, cocinar o incluso ir de compras. Curioso...

El monumento más popular en los perfiles españoles es la **Torre Eiffel**. También lo es a nivel **internacional**



Viajar

Tal y como hemos comentado anteriormente, el turismo y la pasión por viajar son protagonistas de muchas imágenes. A continuación, hemos recopilado en una lista las atracciones turísticas y monumentos más destacados.

Top 10 de los monumentos más fotografiados por los usuarios de citas online españoles

1	Torre Eiffel (Francia)
2	Palacio de Westminster (Inglaterra)
3	El Coliseo (Italia)
4	La Alhambra (España)
5	Tower Bridge (Inglaterra)
6	Parque del Retiro (España)
7	Puente de Brooklyn Bridge (EEUU)
8	Puente Golden Gate (EEUU)
9	La Noria de Londres (Inglaterra)
10	Parque Nacional del Gran Cañón (EEUU)

París, la ciudad del amor con su icónica Torre Eiffel ocupa el número uno de nuestra lista. Cualquiera que haya estado en París, seguramente, se haya fotografiado con este famoso monumento y hasta habrá quien haya viajado hasta la capital francesa solo para cumplir con este propósito. La segunda opción de los españoles es disfrutar pasando algo de tiempo junto al famoso reloj Big Ben. En el puesto número tres se consolida El Coliseo. Lugares turísticos nacionales, como la Alhambra o el parque del Retiro, también puntúan alto. Asimismo, los Estados Unidos están representados en el top 10 con lugares como el puente de Brooklyn o el Gran Cañón.

Deportes

En anteriores capítulos ya descubrimos la pasión de los españoles por los deportes. A continuación te mostraremos cuáles son los que más aparecen en las fotos sus perfiles, con independencia de que sean masculinos o femeninos.

Top 10 deportes más detectados en los perfiles de citas online

1	Fitness y Musculación
2	Deportes de riesgo
3	Vela
4	Natación
5	Correr
6	Escalada de roca
7	Deportes acuáticos
8	Senderismo
9	Ciclismo
10	Esquí

El fitness y la musculación son las prácticas deportivas más populares entre los usuarios de páginas para ligar

Comer, dormir, entrenar, repetir. El fitness y la musculación son las prácticas deportivas más detectadas entre los usuarios, independientemente de su género. Los deportes de riesgo ocupan el segundo lugar incluso aunque, en la mayoría de los casos, se trate de actividades que se realizan una vez en la vida como, por ejemplo, el puenting. Sin embargo a la gente le gusta mostrar online su lado más salvaje. La navegación a vela también es muy popular y se sitúa en tercer puesto. Siguiendo con el ranking de popularidad, nos encontramos con deportes de alta intensidad como la natación o correr. Imágenes de atrevidos escaladores de roca prevalecen sobre aquellos que practican deportes acuáticos, senderismo o ciclismo, que se sitúa casi en el último lugar, tan solo por encima del esquí.

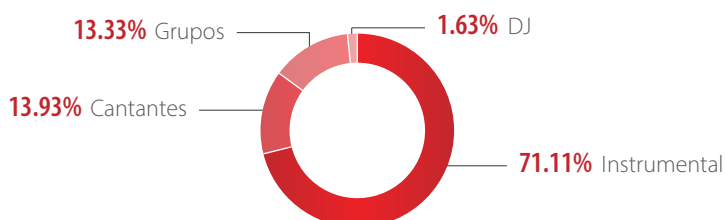
Música

Lo decía la canción: "Music was my first love. And it will be my last?" (La música fue mi primer amor. ¿Y será el último?) y este parece ser el lema de algunos usuarios a los que les gusta posar con sus instrumentos musicales, grupos o incluso con platos de DJ. Los músicos son muy populares por ser, supuestamente, pasionales y súper estupendos. Por otro lado, también pueden llegar a ser gente muy difícil. Las potenciales parejas deberán descubrir, y cuanto antes mejor, cómo de importante es la música para ellos y cuánto tiempo le dedican. ¿Son del tipo de los que agarran la guitarra ocasionalmente, y se ponen a tocar Wonderwall (Oasis) sentados alrededor de una hoguera? ¿O son de los que se ofenden profundamente si no has escuchado la cara B del primer batería de su grupo favorito que, o al menos eso dicen ellos, ha influenciado profundamente en sus raíces musicales y en todo el trabajo posterior de la banda, llegando incluso a todo el género?

Veamos quién hace música.

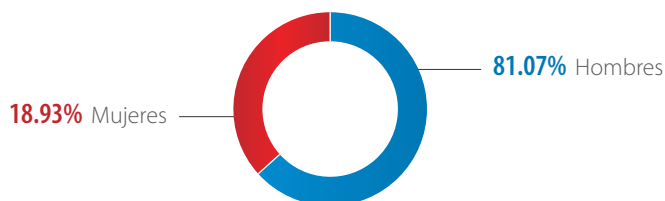
A la mayoría de los músicos que nos hemos encontrado a lo largo de nuestro estudio les gusta posar con su precioso instrumento, ya sea en su habitación, al aire libre o dentro de su círculo de amigos: estas fotografías constituyen el mayor porcentaje, con más del 71%. Los cantantes que sostienen un micrófono ocupan el segundo lugar, con casi el 14%. En el tercer puesto están las fotos de músicos de bandas de rock que posan con sus compañeros de grupo, en el escenario o en la sala de ensayo. Los DJ mezclando con sus platos, sorprendentemente, solo representan, aproximadamente, el 2% de la industria musical en el mundo de las citas online.

¿Quiénes son los músicos en los perfiles de citas online?



Nuestro siguiente paso fue analizar la distribución por géneros de estos músicos. Tal y como podemos comprobar, los hombres obtienen el porcentaje más alto, con un aplastante 81%.

¿Quién toca música?



El solitario **guitarrista** es el prototipo **más común** de músico que posa en los perfiles de las páginas para ligar



Los músicos **hombres** son **más prevalentes** que las **mujeres**, en los perfiles de citas online

¿Qué instrumentos musicales son los que más aparecen en las imágenes? Casi dos tercios son guitarras o bajos que, claramente, superan a otros instrumentos musicales. Tocar la batería ocupa el segundo lugar con aproximadamente un 22% marcando el ritmo. Tocar el piano o los teclados es menos frecuente, aunque los teclados sí están presentes en muchas de las fotos de grupos. Los violines, aunque están entre los cuatro primeros de la lista, representan menos del 4% del total, por lo que rara vez te encontrarás con uno. El resto de instrumentos tan solo ocupan una pequeña parte de la clasificación, pero aún así reflejan la pasión de sus propietarios por la música. Y es que, se requiere de ciertas habilidades para que tú y tu tuba tengáis un aspecto decente en las fotos de vuestro perfil para ligar. ¡Podéis estar seguros!

Los instrumentos más populares:

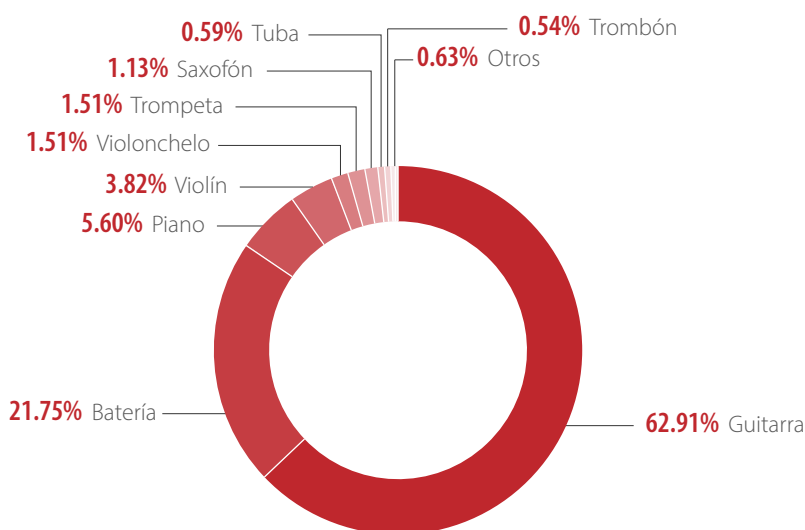
Otros instrumentos:

Acordeón

Flauta

Harpa

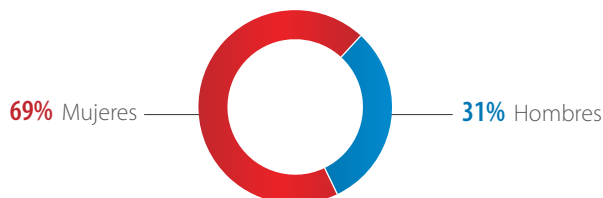
Gaita



Bailar

¿Quién tiene el ritmo en su cuerpo (aparte de los baterías)? ¡Chicas, sois vosotras! Más de dos tercios de las imágenes bailongos pertenecen a mujeres. También hay hombres a los que les gusta bailar y hasta hemos visto a alguno de ellos bailando en la barra - verdad verdadera.

¿A quién le encanta bailar?



¿Quién tiene más probabilidades de mostrarse **moviendo las caderas**? Son las mujeres, por supuesto. Más de un **69%** de las fotos bailando les pertenecen

Generalmente hablando, a las mujeres les gustan los hombres que saben moverse al compás de la música y demostrar sus habilidades en la pista de baile. Después de todo, a lo mejor esperan que, algún día, puedan bailar su primer baile como marido y mujer...



Lesbianas y Gays

Calzoncillos y pechos velludos tienen un alto índice de popularidad

Alrededor del 12% de los usuarios de plataformas para ligar online, en España, son homosexuales. ¿Es este el método favorito por la comunidad LGTB para encontrar pareja? ¡Parece que sí! Para este capítulo hemos querido descubrir si algunos de los elementos o hábitos fotográficos son similares entre los homosexuales, comparados con los heterosexuales del mismo género. Tenemos que decir que en ninguna de las listas de “elementos más populares” hemos encontrado diferencia entre hetero y gays.

Top 10 elementos con alto porcentaje entre los gays

1	Pelo en el pecho	6	Músculos
2	Pecho desnudo	7	Melones
3	Lucha libre	8	Médicos
4	Musculación	9	Togas
5	Ropa de deporte	10	Trajes

Los hombres gays españoles no son tímidos a la hora de presumir de cuerpos y tienen un alto porcentaje de fotos mostrando pelo en el pecho, pecho desnudo y músculos. Además, las fotos de lucha libre aparecen en tercer lugar y la musculación y la ropa de deporte ocupan el cuarto y el quinto, sucesivamente. ¡Una lista muy sexy y reveladora! Parece que estos chicos no tienen nada que ocultar y disfrutan mostrando sus cualidades. Trajes a la última, médicos y togas se hacen un lugar en el top 10, al igual que lo hacen las fotos con melones... Esto último no lo acabamos de entender, pero es así.

Tal y como hemos podido comprobar, la mayoría de los hombres gay que son usuarios de las páginas para ligar parecen estar muy interesados en la estética y la moda. Las imágenes muestran un alto porcentaje de ropa y cuidado personal. En el juego de la seducción online a través de las fotos de perfil ¡estos hombres saben lo que se hacen!

Las pecas y los piercings son elementos con **altos porcentajes** entre las lesbianas

El fitness y la lucha libre son populares entre los usuarios **gays**, al igual que lo son la natación y el boxeo

Las lesbianas usuarias de servicios de citas online adoran el yoga y el baile, tanto como los deportes de riesgo

Top 10 elementos con altos porcentajes entre las lesbianas

1	Piercings	6	Baile de barra
2	Pecas	7	Conejos
3	Estilo gótico	8	Pomeranias
4	Pelirrojo	9	Ratones
5	Piñas	10	Lengua

Top 5 deportes con prevalencia entre los gays

1	Lucha libre
2	Musculación
3	Fitness
4	Natación
5	Boxeo

Básicamente, tanto los hombres hetero como los homosexuales parecen elegir los mismos deportes: el fitness, la musculación y la lucha libre. La diferencia está únicamente en el boxeo, que tiene mayor prevalencia entre los gays.

Nuestra investigación nos ha descubierto que estos chicos tienen una gran pasión por los abdominales fuertes y son pocos aquellos que rechazan la idea de presumir de cuerpos tonificados y "tabletas de chocolate".

Top 5 deportes con prevalencia entre las lesbianas

1	Baile
2	Pilates
3	Yoga
4	Puenting
5	Patinar

A las lesbianas de España, usuarias de las páginas para ligar online, les encanta bailar, el pilates y el yoga, tanto como hacer puenting y patinar.

A la comunidad LGTB le
encanta **viajar por todos**
los países del mundo

Top 5 lugares turísticos con alta prevalencia entre los homosexuales de ambos sexos

- 1 Cales Coves Menorca (España)
- 2 El Castillo de la Cenicienta en Disney World (EEUU)
- 3 El Arco del Almirantazgo (Inglaterra)
- 4 Ipanema (Brasil)
- 5 Cañón del Antílope (EEUU)

Viajar es clave, no importa cuál sea tu orientación sexual. Nuestros datos muestran que la pasión por viajar de los usuarios de páginas para ligar, pertenecientes a la comunidad LGTB, no difiere tanto de la comunidad hetero. Si buscamos sitios turísticos con una alta consolidación entre los gays, encontramos destinos alrededor de todo el planeta. Este grupo sabe cómo explorar tanto lugares remotos, como otros más cercanos a casa. Curiosamente, parecen ser grandes fanáticos de los castillos de Cenicienta... ¿quién lo hubiera dicho?

Licenciados y graduados

universitarios en el mundo de las páginas para ligar

¿Por qué póker? ¿Por qué camisetas de deporte? Honestamente, nos hemos chamuscado el cerebro pensando por qué a los universitarios no les gustan, pero **no hemos encontrado la explicación**

Arquitectura y enseñanza: una interesante lista de elementos **'muy académicos'**

¿Hay cosas que los licenciados o graduados universitarios preferirían no hacer? Aquí hay cinco cosas que difícilmente vas a encontrarte en los perfiles más académicos:

- 1 Volkswagen Golf
- 2 Camiseta de deporte
- 3 Poker
- 4 Rali
- 5 Peugeot

Está bien, aquí no tenemos explicaciones. ¿Por qué a los académicos, aparentemente, no les gustan ciertos tipos de marcas de coche como Volkswagen Golf y Peugeot? ¿Y por qué apenas posan con camisetas de deporte? ¿No saben lo que es bueno para ellos? Como se puede ver, esta tabla muestra elementos muy sorprendentes y confusos que no somos capaces de explicar. Así que, en este caso dejaremos que los datos hablen por sí mismos.

Después hemos mirado las cosas desde otra perspectiva. ¿Qué cosas son más probables de ver en el perfil de un usuario con estudios universitarios que en el de uno que no los tiene?

Top 5 elementos con más prevalencia entre los usuarios con estudios universitarios

- 1 Arquitectura
- 2 Profesor
- 3 Ajedrez
- 4 Cerveza
- 5 Aseos públicos

Definitivamente podemos entender que la arquitectura, los profesores y el ajedrez estén en los puestos más destacados de la lista. Pero ¿la cerveza? ¿Están intentando demostrar que pueden ser inteligentes, pero no les importa matar algunas neuronas? Y lo que es aún más inquietante: ¿por qué les gustan los baños públicos? Raro, raro, raro...

Trajes y uniformes

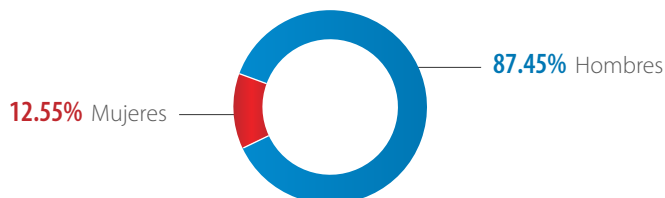


¿Por qué los uniformes se consideran atractivos? Debe ser porque, en la mayoría de los casos, hacen que sus propietarios parezcan inteligentes, autoritarios y fuertes. También se relacionan, principalmente, con determinadas profesiones y estas a menudo vienen acompañadas por la frase “ya sabes lo que dicen de...” (pueden ser tanto comentarios negativos como positivos).

Nosotros hemos echado un vistazo a todas las fotos de personas con uniforme y estos son los resultados:

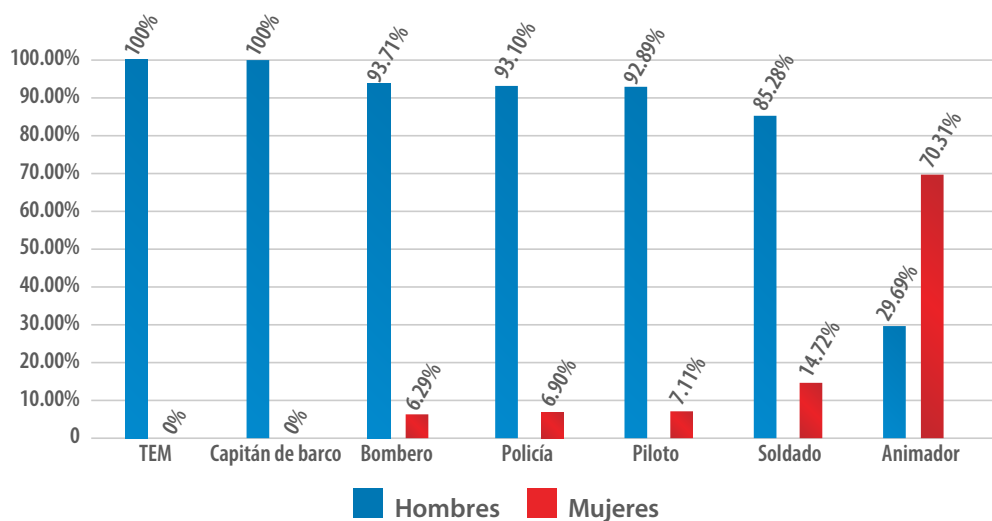
¿Quién lleva uniformes?

El **87%** de todas las fotos en las que aparecen **uniformes** pertenecen a **hombres**



Tal y como podemos ver, un 87% de los hombres se sienten orgullosos de mostrar su uniforme.

Distribución de los uniformes por género:

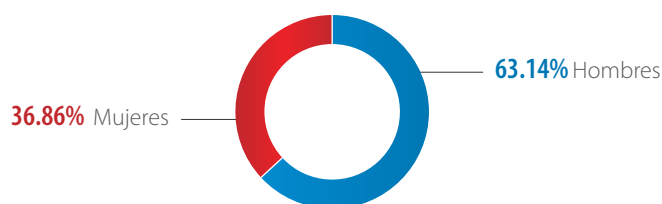


Tristemente, tenemos un 0% de imágenes subidas por mujeres TEM (Técnicos de Emergencias Médicas) en las que muestren su uniforme. El hecho de que el 100% de las imágenes de capitanes de barco pertenezcan a hombres, también resulta un poco sorprendente. Las fotos de bomberos son en su mayoría masculinas, con un 94%, al igual que lo son las de los policías y pilotos, que llegan al 93%.

¡A trajearse!

Lo siguiente que hemos mirado es el ratio de "trajes". ¿Quién opta más por el estilo "persona de negocios"?

¿Quién viste trajes?



Mientras que los hombres siguen teniendo la mayoría en este apartado, más de un tercio de las usuarias online (37%) lucen elegantísimas con trajes. ¡Nada mejor que el "look business" para cerrar un acuerdo! Esperemos que eso les funcione también en el amor...



Mensajes sutiles

¿Qué más se puede “leer” en las fotos de perfil? Hay algunos elementos que tienen, además, mensajes mucho más sutiles que: “mírame”, “soy guapo(a)”, “soy muy mono/a”, “mira lo divertido que soy y qué lejos he llegado”. Estos mensajes son, por ejemplo, “quiero sexo” o “estoy preparado para el matrimonio”. Por supuesto se trata solo de una interpretación, pero no tan descabellada. En las siguientes páginas vamos a profundizar en este “mensaje subliminal” de las imágenes que se publican en los perfiles e intentar identificar quiénes las usan.

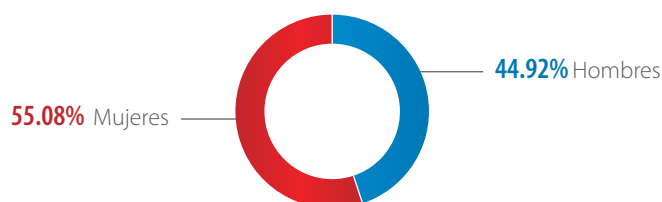


Sorprendentemente, son sobre todo los **hombres y mujeres más jóvenes** los que suben fotos de ellos en bodas

“¡Vamos a casarnos!”

Claramente, no es lo primero que uno debería decirle a una potencial pareja, ya que podría sonar desesperado y hasta un poco grimoso. Pero enviar un mensaje sutil, que indique que se está preparado y en búsqueda de una relación seria, es una forma de hacerlo. Si un usuario tiene en su perfil una imagen de sí mismo como padrino, o como dama de honor en una boda, transmite dos cosas. La primera es que tiene un círculo social de amigos que están en esa etapa de la vida en la que “toca” casarse, por lo que él o ella también podría estar listo para el gran día. La segunda, que se le tiene en gran estima y se le considera como persona de gran confianza para asumir este importante papel, lo cual puede verse como un signo de que es buena persona.

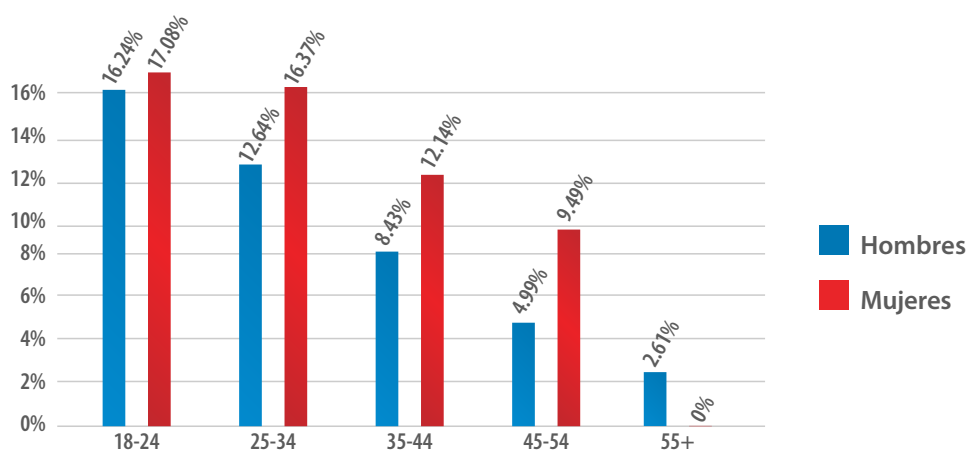
Ratio de usuarios que publican fotos de bodas



A pesar de no haber una diferencia muy marcada, hemos detectado un número ligeramente superior de mujeres que optan por subir fotos de boda a sus perfiles con un 55%, frente al 45% de hombres.

También hemos comprobado la distribución por edad entre los géneros. Resulta incluso más sorprendente que sean, precisamente, los hombres y mujeres más jóvenes quienes publiquen más imágenes de un día tan especial.

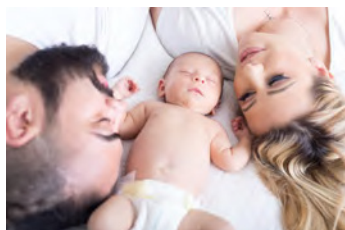
¿Quiénes parecen que quieren casarse?



Curioso, ¿verdad? La mayoría de la gente que sube fotos de bodas a sus perfiles tiene menos de 24 años - sin diferenciar entre hombres y mujeres.

A lo mejor porque quieren presumir de “madurez” o a lo mejor porque les encantan las invitaciones a fiestas de barra libre, sea cual sea el evento.

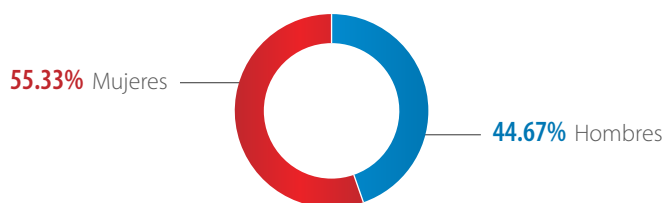
“Quiero niños y formar una familia”



Las mujeres comparten más fotos con **niños**

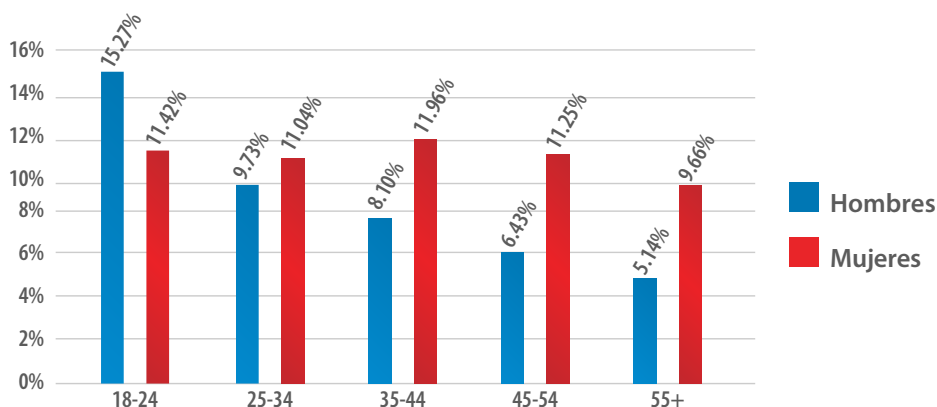
¿Qué buenas razones se te ocurren para posar con niños en tu perfil de citas online? En primer lugar, por supuesto, que el niño sea tuyo y que estés buscando un compañero/a que te ofrezca apoyo y comprensión, y que quizás ya tenga hijos. En segundo lugar, que el niño no sea tuyo sino de un amigo o familiar, sin embargo aún quieres transmitir que se te dan bien, que significan mucho para ti y, tal vez, ¿que no puedes esperar para tener uno propio? Si no quieres enviar ninguno de estos mensajes, ¡mantente alejado de esos infantes!

Usuarios con niños en sus fotos de perfil



Comparando la proporción por géneros nos sorprende descubrir que las mujeres superan a los hombres por tan solo un 10%. ¿A qué se puede deber? O bien a los hombres les gusta posar con los más pequeños para convencer a las mujeres de su lado familiar y de su deseo de ser responsables - o solo esperan que el “bonus” del bebé consiga derretir los corazones femeninos. O, a lo mejor, somos unos malpensados y es que simplemente les gustan los niños.

Distribución por edades de usuarios con niños en sus fotos



También hemos revisado qué grupos de edad son más dados a hacerse fotos con bebés o niños de corta edad. Para nuestra sorpresa, en lo que a hombres se refiere, vuelve a ser el grupo de edad más joven, de entre 18 y 24 años, mientras que entre las mujeres, los porcentajes están más divididos y el primero en la lista es, aunque por muy poca diferencia, el grupo de mujeres de entre 35 y 44 años. ¿A lo mejor los hombres jóvenes suben fotos con sus hermanos más pequeños? También resulta interesante que el ratio de género es bastante equitativo en todos los grupos de edad.

En cuanto a los hombres y mujeres mayores de 55 años, que son los que tienen el menor número de estampas familiares con niños, solo podemos concluir que no se trata de una imagen particularmente popular a la hora de ligar online. Al menos, no para esta franja de edad.

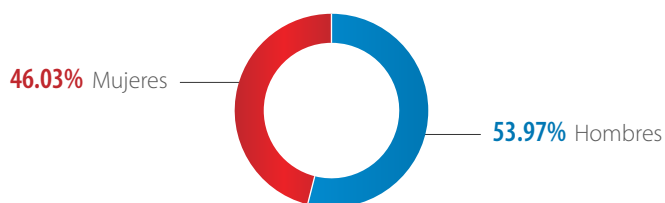


Más hombres, que mujeres, se muestran **seductores** en sus imágenes de perfil

“Quiero sexo”

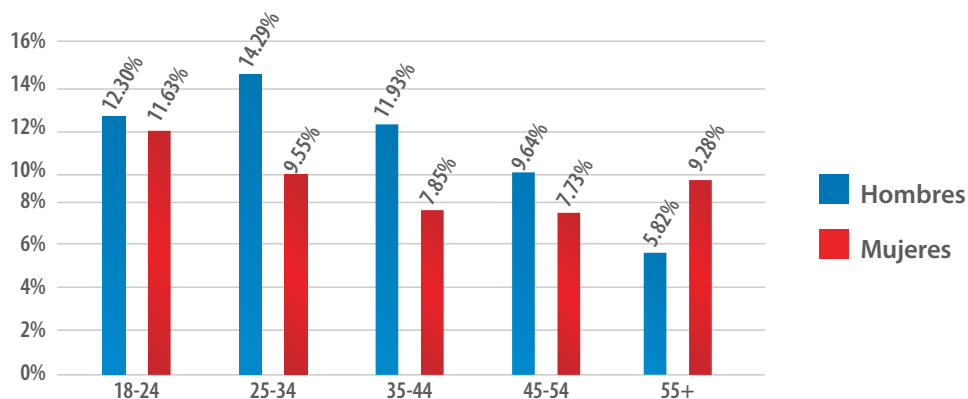
Algunos perfiles literalmente están gritando: “¡Quiero sexo!”. Estamos hablando sobre perfiles en los que aparecen montones de poses seductoras en ropa interior u otros diminutos accesorios. Es tan descarado que, seguramente, sus usuarios sean consciente de estar transmitiendo este mensaje. Son muchos aquellos que tienen perfiles en páginas para ligar online para buscar encuentros esporádicos, por lo que las imágenes que incluyen desnudos no son infrecuentes. En nuestro estudio, nos hemos encontrado que el género masculino es más propenso a seducir con poca ropa.

Proporción de usuarios que seducen ligeros de ropa



En España, la mayoría de las personas que seducen con poca ropa son hombres. Estos superan en número a las damas, con un porcentaje de casi un 54%.

Distribución por edades de los usuarios que posan ligeros de ropa



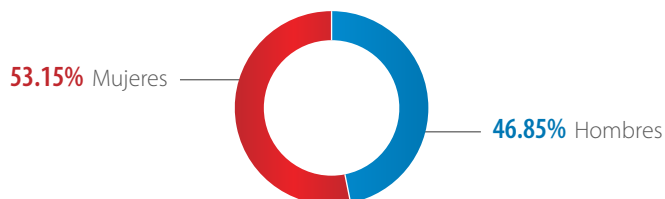
Los porcentajes por grupos de edad no difieren demasiado, la mayoría de las mujeres presumiendo de cuerpos casi desnudos están en el grupo de edad más joven, con un 12% del total, mientras que los hombres, el mayor porcentaje se encuentra en él de entre 25 y 34 años, con un 14%.

“... Sin ánimo de ofender, de verdad quiero sexo”

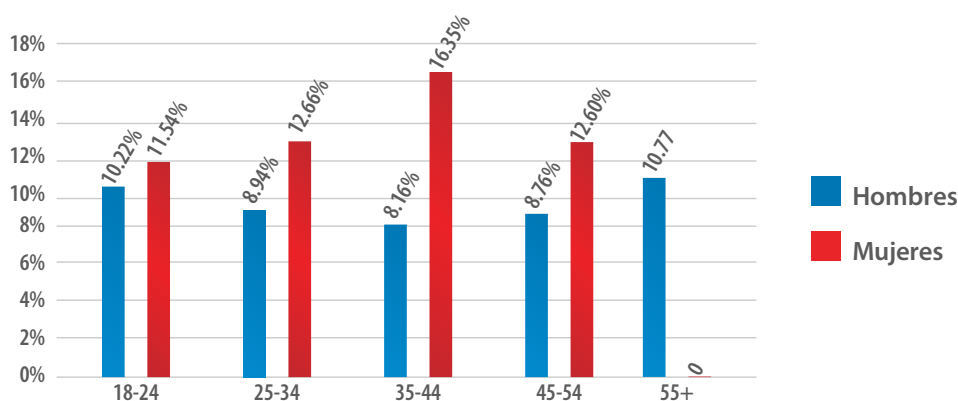
En las plataformas para ligar online hay algunos usuarios que suben fotos especialmente “picantes”, que van mucho más allá de imágenes en ropa interior tomadas en la cama y que, además, corren un alto riesgo de ser censuradas de las plataformas normales (es decir, no específicamente pornográficas). Son bastantes raras pero, en estos casos, son las mujeres las que toman la delantera con poco más del 53.

Distribución por edades de los usuarios que seducen con la desnudez

Las mujeres suben fotos-X más a menudo que los hombres



Malo, malo - distribución por género de los usuarios más picantes



Los porcentajes por grupos de edad son bastante equilibrados, aunque son las mujeres entre 35 y 44 años las que, claramente, suben más fotos picantes, representando más del 16% del total. Entre los hombres, el mayor porcentaje de fotos-X corresponde a los mayores de 55 años, con un 10.77%, mientras que no nos hemos encontrado ninguna mujer, en este rango de edad, que lo haga.



Alerta de "acurrucamiento" - más del 53% de las imágenes en la cama pertenecen a hombres

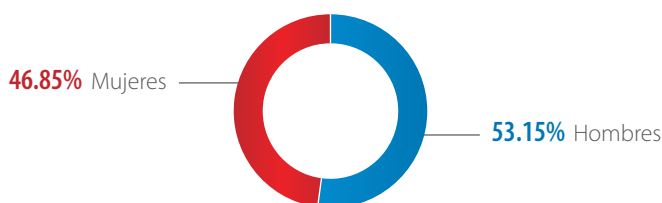
Las imágenes de personas durmiendo son más populares entre los grupos de edad más jóvenes

“¡Acurrúcate conmigo!”

Otro clásico de las poses para las fotos, que encierra un mensaje sutil, es la típica en la que el usuario está tumbado en la cama, con ojos de perrito pachón y mira directamente a la cámara. Cualquiera que tenga esa imagen en su perfil necesita desesperadamente un buen abrazo, un masaje de hombros y un tierno “acurrucamiento” toda la noche. O, ¿podría ser también un “mensaje sexual” disfrazado románticamente? ¿Qué lío con tantas posibles interpretaciones!

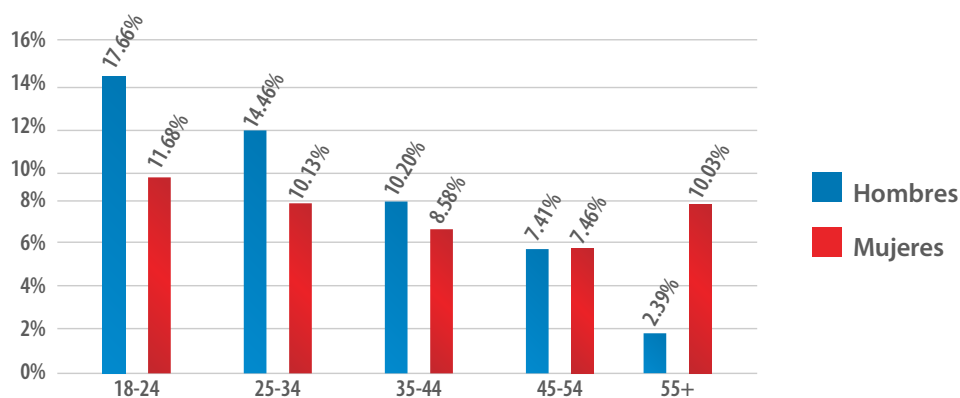
Los números muestran que más hombres, que mujeres, están repartiendo invitaciones para su zona de abrazos (la cama).

Ratio de género de usuarios que seducen en sus camas



Tenemos 53% de invitaciones a(en) la cama provenientes de los usuarios masculinos.

Distribución por edades de usuarios que seducen en sus camas



La mayoría de dormilones son hombre con edades comprendidas entre 18 y 24 años, con alrededor de un 18%, seguidos por los hombres de entre 25-34, con un 15%. Entre las mujeres, las más dormilonas también están en el grupo de edad más joven.



La pasta lo primero:

¿Cuánto vale tu corazón?

¿Quién trata de impresionar con su estilo de vida lujoso?

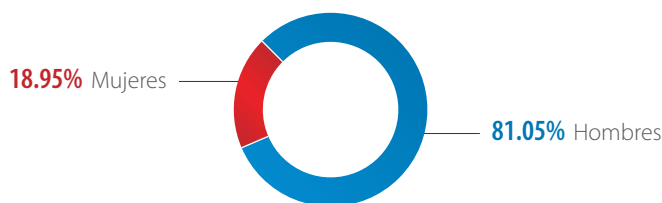
Enseñar posesiones y dinero para atraer a potenciales parejas, ¿funciona? ¿Cómo muestran los ricos (o los que quieren aparentar serlo) su abundancia?

Coches de lujo

Lamborghini, Maybach, los clásicos Porsche y Hummer - solo unos pocos se lo pueden permitir, pero te podemos decir quiénes alardean más de ellos: los hombres, por supuesto.

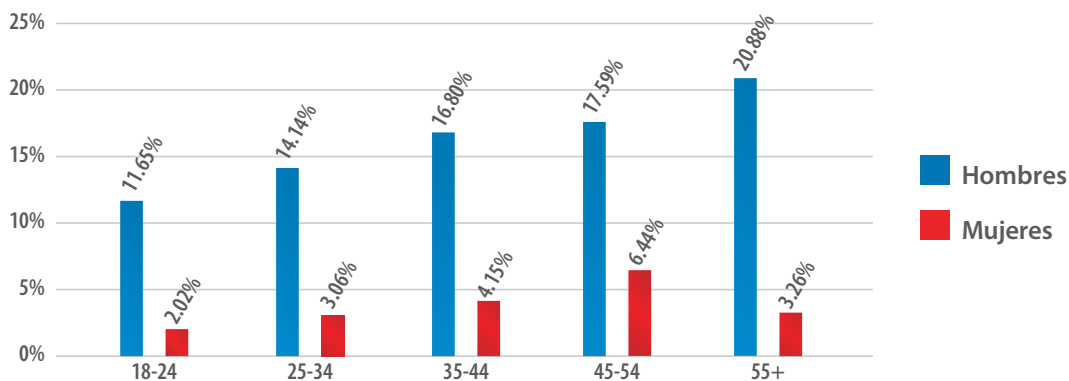
Sobre el 81% de todas las imágenes de coches de lujo provienen de los usuarios masculinos, mientras que las mujeres se muestran mucho más modestas en este aspecto. Por otro lado, podría ser porque... ¡solo son coches! En las próximas páginas, veremos si las mujeres obtienen porcentajes más elevados en otros artículos de lujo.

Ratio de géneros de usuarios que tratan de impresionar con coches de lujo



Los **coches de lujo** son una cosa de **hombres**

Distribución por grupos de edad de los usuarios con coches de lujo



Son las **mujeres** con entre **45-54 años** quienes, entre las féminas, tienen el mayor porcentaje de **coches de lujo**, aunque solo es un **6%**

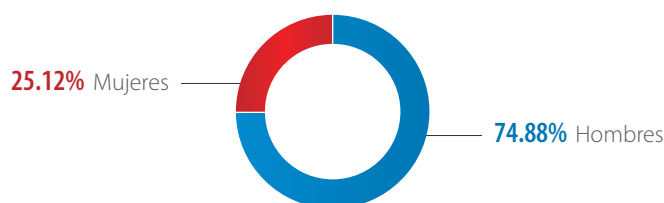
¿Sorprende esta diferencia entre rangos de edad? No demasiado. Tiene sentido que los hombres por encima de los 45 años hayan ganado dinero a estas alturas de su vida y quieran presumir de lo lejos que han llegado. Las mujeres de 45 a 54 años tienen la mayor participación femenina en automóviles de lujo, sin embargo, solo llegan a alrededor del 6%

Saliendo con ricos y glamurosos

¿Qué más signos de un estilo de vida lujoso hay, aparte de los coches? Entre otras cosas, hemos divisado deportes como el golf o la vela, yates de lujo, joyas y, la bebida celebratoria por excelencia, el champán.

Sorprendentemente, otra vez el porcentaje de las mujeres es bajo, aunque un poco más elevado que en el caso de los coches de lujo. A primera vista, parece claro que hay muchos más hombres que mujeres tratando de "impresionar" con su dinero. O, a lo mejor, a los hombres les gusta demostrar que tiene los medios para "mantener y consentir" a una potencial pareja con jet privados y piedras preciosas, mientras que las mujeres son más modestas a la hora de mostrar sus posesiones y más discretas en cuanto a su estilo de vida... a lo mejor lo hacen para protegerse de potenciales aprovechados y "cazafortunas".

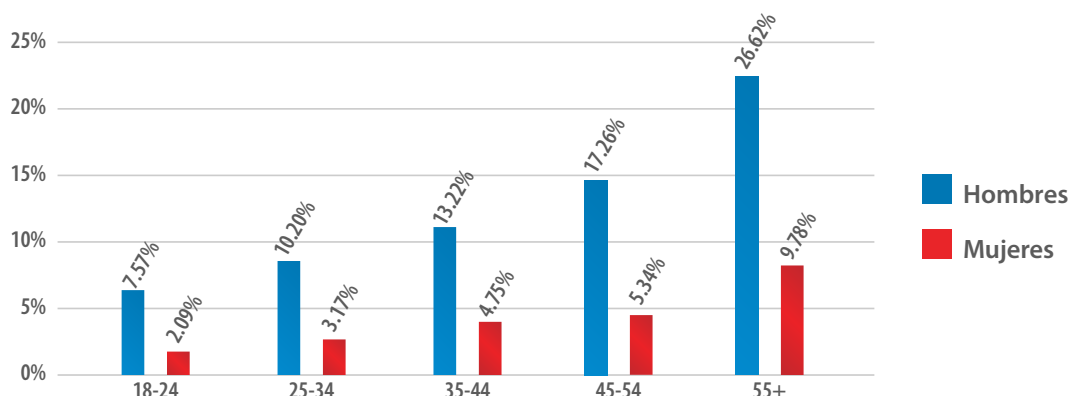
Ratio de géneros de usuarios glamurosos



Casi el 75% de las invitaciones a descubrir el estilo de vida de los ricos y glamurosos provienen de los perfiles masculinos.

La probabilidad de encontrar hombre ricos online aumenta proporcionalmente a su edad. Cuanto más mayores, más tienden a mostrar sus logros en sus perfiles. Y es que ¿a quién no le gustaría presumir de helicóptero privado?

Distribución por grupos de edad de los usuarios que presumen de lujo



La mayoría de los objetos de lujo se han detectado en los perfiles de hombres mayores de 55, seguidos por los de entre 45 y 54 años. De la misma manera que ocurría con los coches de lujo, tan solo a las mujeres de más edad, que están en el grupo de mayores de 55, les gusta presumir de los símbolos de su estatus.

Tan solo el 25% de todas las imágenes de estilo de vida de lujo pertenecen a mujeres

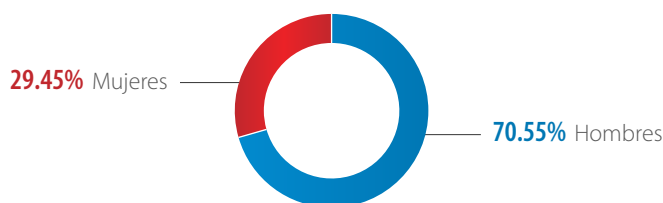
La mayoría de usuarios que viven el estilo de vida de ricos y famosos son los hombres de más de 55 años

¿Quién vive a lo grande y tiene un yate privado?

Por último, hemos examinado ese artículo de lujo tan especial con el que todos sueñan: un yate privado. ¿No sería genial tener uno? Para algunos de los usuarios de páginas para ligar online este sueño parece haberse hecho realidad (aunque no podemos decir con certeza si la foto pertenece a un yate propio o a uno alquilado durante unas vacaciones puntuales).

Si te imaginas esos yates llenos de mujeres en sofisticados bañadores, adorando al dios sol, te estás equivocando. Su presencia es superada por la de sus homólogos masculinos. Y por mucho.

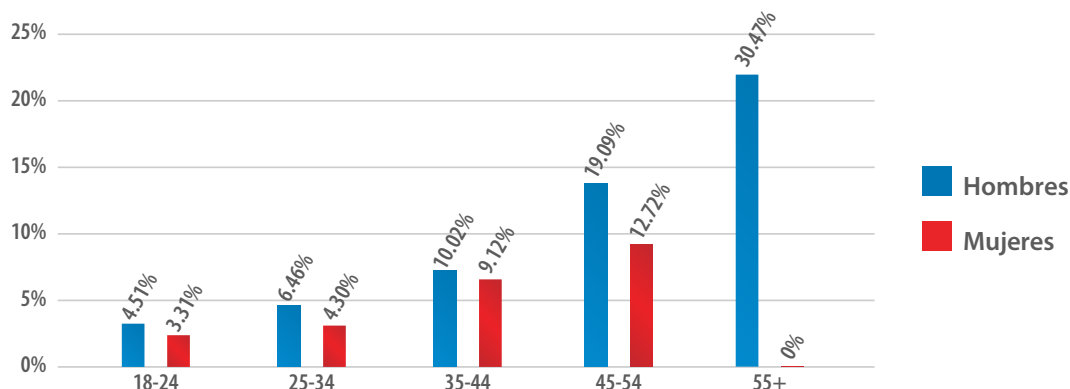
Ratio de género de los usuarios con yates



Aunque son raros de ver, los **yates** aparecen más en **perfiles masculinos**

Solo alrededor de un cuarto de las imágenes con yates son subidas por mujeres. "Los niños ricos" parecen ser una cosa más de Instagram. Obviamente, en las páginas para encontrar pareja se supone que buscas gente con la que puedas conectar en algún momento y no quieres que te desenmascaren y te tomen por mentirosillo. ¿Verdad? Siempre deberías estar a la altura de tu perfil online, hashtag #loquevesesloquehay ¿entendido?

Distribución por edad de usuarios con yates



La mayoría de los usuarios que posan con yates son hombres de más de 55 años

Es la misma historia repetida, los hombres de más edad presumen de talonario en forma de yates, siendo el grupo más proclive a ello, con un 30%, el de los mayores de 55 años. Entre las mujeres, la mayoría de dueñas de yates se encuentran en la franja de entre 45-54 aunque, curiosamente, no tenemos a ninguna que supere los 55 disfrutando de un crucero.



España en comparación con otros países

- ¿cómo de grandes son las diferencias entre naciones?

Hechos sobre el mercado internacional de las páginas para encontrar pareja online

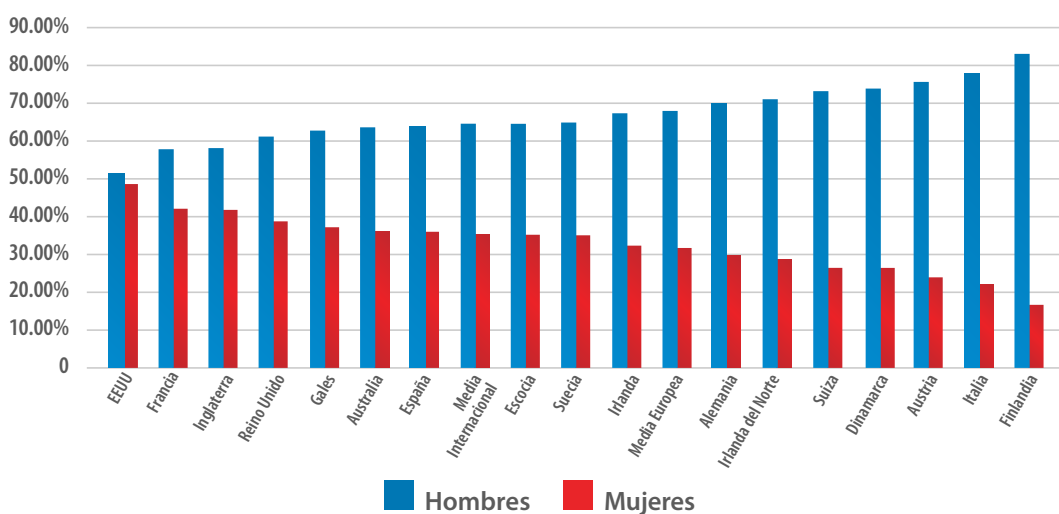
¿En qué medida difieren los usuarios españoles de los de otros países? ¿Qué es lo típico de nosotros en comparación con nuestros vecinos europeos o nuestros primos estadounidenses o australianos? ¿Quién ocupa el primer lugar a la hora de subir imágenes que incluyen alcohol, deporte, artículos de lujo o provocativas poses desnudas? ¡Veámoslo a continuación!

Ratio de género

Vamos a echar un ojo al ratio de género a nivel internacional. ¿En qué países hay posibilidades, especialmente altas o bajas, de encontrar una pareja? A medida que los géneros son más parejos, más altas son las probabilidades de que cada usuario encuentre a su media naranja.

De media, Estados Unidos es uno de los países que tiene más homogeneidad en lo que a géneros se refiere. La balanza de los españoles se inclina drásticamente a favor de los hombres, que representan un 64% frente al 36% de mujeres.

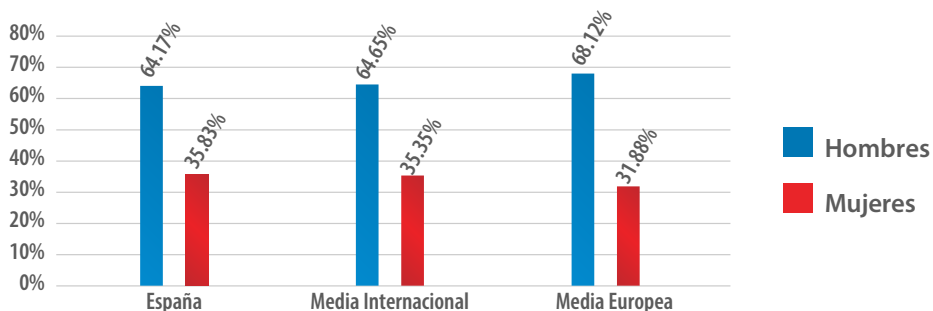
Ratio de género de los usuarios internacionales



La media europea muestra que **menos de la mitad** de usuarios de citas online son mujeres

Comparando la distribución por géneros en España con la distribución europea e internacional, podemos ver claramente que los hombres españoles son más afortunados que el resto de usuarios masculinos. Pero por muy poco, la diferencia con la media europea es solo de un 4%.

Ratio por género comparado con la media internacional y europea

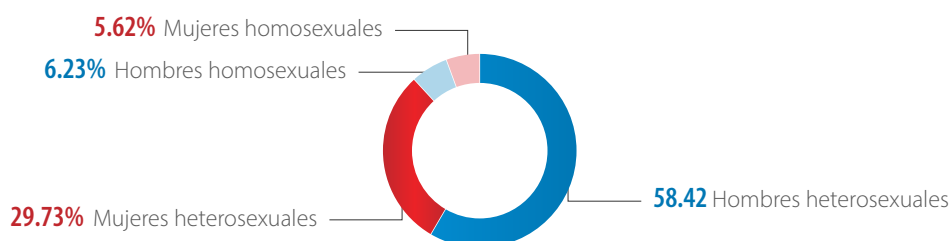


El **promedio internacional, en línea con el español**, muestra que alrededor de **un tercio** del total de usuarios de páginas para ligar online son mujeres

Orientación sexual

Ahora vamos a ver un resumen de los porcentajes que representan la orientación sexual de los usuarios de páginas para ligar online, a nivel internacional. Como era de esperar, el panorama está dominado por los heterosexuales, con poco más del 88% de representación entra ambos géneros: 58% hombres y casi un 30% mujeres. En cuanto a los homosexuales, su alrededor del 12% se divide de manera bastante equitativa, con un 6.23% de representación gay y un 5.62% de lesbianas.

Usuarios de citas online internacionales

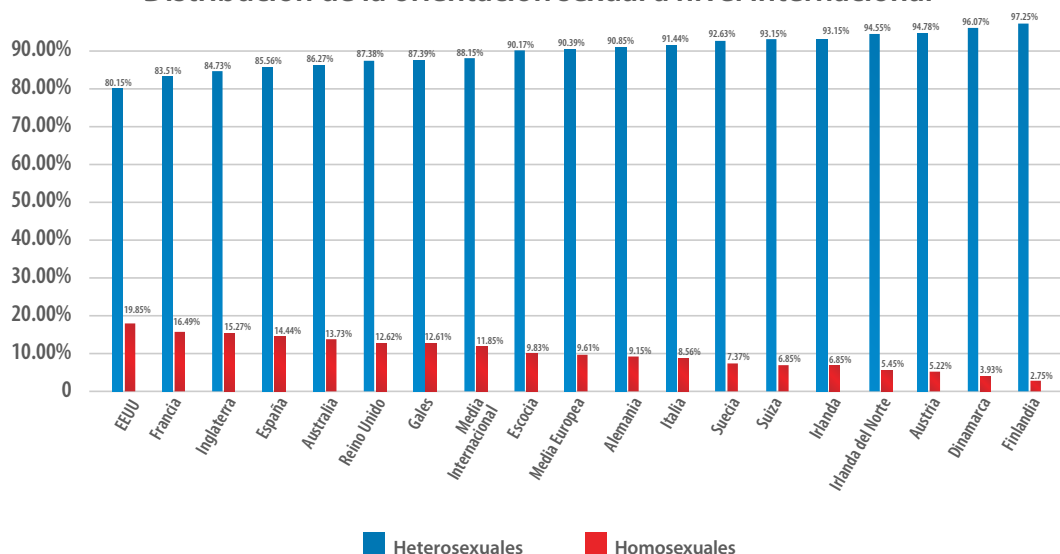


Generalmente hablando, por **cada mujer heterosexual hay dos hombres** en el mundo de las citas online

Tras recoger los datos de España y otros países de Europa, así como los de EEUU y Australia, nos hemos preguntado ¿en cuáles nos encontramos con el mayor y el menor porcentaje de usuarios homosexuales?

El porcentaje más bajo de personas buscando pareja del mismo sexo lo hemos encontrado en Finlandia, con tan solo un 3%. España (14.44%), Inglaterra (15.26%) y Francia (16.49%) son los países con mayor representación de gays y lesbianas, pero no llegan ni de lejos a casi el 20% de Estados Unidos.

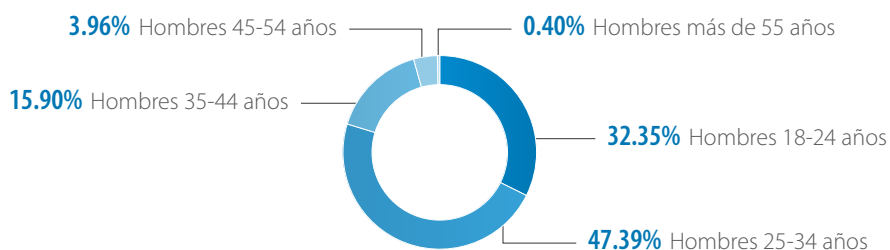
Distribución de la orientación sexual a nivel internacional



Distribución por edades

La distribución por edades de los usuarios masculinos muestra que la mayoría tienen entre 25 y 34 años. A este grupo le sigue el más joven, compuesto por hombres de menos de 25. Esto deja menos de un 20% para los hombres mayores de 34 años que siguen buscando pareja.

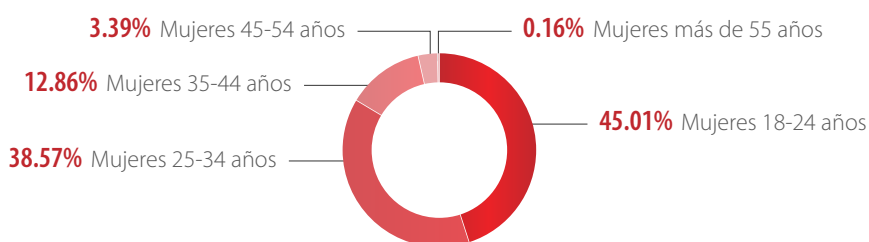
Usuarios de citas online a nivel internacional



La mayoría de los usuarios masculinos tienen entre 25 y 34 años

A nivel internacional, el grupo de mujeres entre 18 y 24 años representa un 45% del total de usuarias de las páginas para ligar online. La segunda parte más grande de la tarta, con casi un 39%, es el grupo de edad entre 25 y 34. Podemos concluir que, internacionalmente, no hay demasiadas mujeres por encima de los 35 años buscando pareja a través de internet. Alrededor de un 16%, repartido entre: casi un 13% de entre 35-44, poco más del 3% para las mujeres de entre 45 y 55 años y un minúsculo 0.16% para las mayores de 55.

Usuaris de citas online a nivel internacional



La mayoría de las usuarias online femeninas tienen entre 18 y 24 años

Clasificaciones internacionales

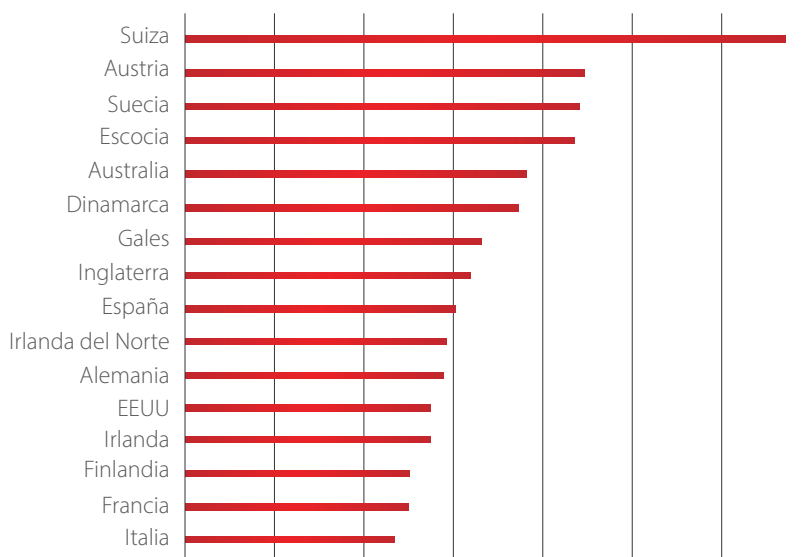


Usuarios de páginas para ligar en el extranjero

¿Qué usuarios inician sesión en los servicios y aplicaciones para buscar pareja, mientras están viajando? Si bien solo podemos especular sobre sus intenciones, sí podemos decirte con seguridad los números. La mayor parte provienen de Suiza, seguidos por Austria y Suecia. Escocia aparece el cuarto, mucho antes que Gales, Inglaterra e Irlanda del Norte.

Sin embargo, el país conocido por su “amor”, sorprendentemente, ocupa el último lugar. Italia tiene un porcentaje muy pequeño.

¿Buscando pareja en el extranjero?



La mayoría de los
ligones viajeros son de
Suiza



Los **daneses** son los usuarios **más felices**

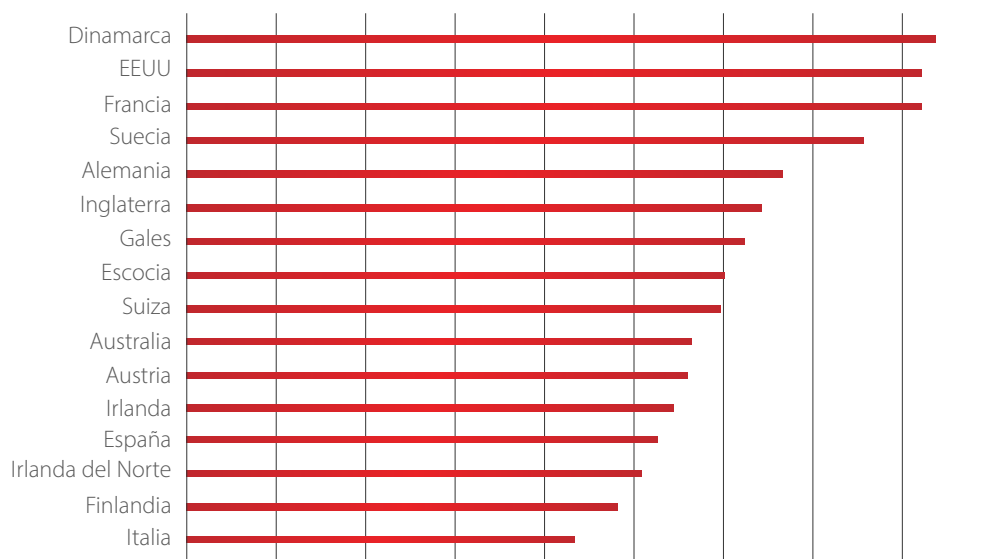
Ciao, bella: los **italianos** tienen el **menor porcentaje de felicidad** en esta clasificación

¿Quiénes son los usuarios más felices?

Afortunados los daneses - son los que más señales de felicidad muestran en sus fotos y posan sonriendo, riéndose y pasándolo bien. Los americanos pueden sentirse orgullosos de su segundo lugar, seguidos por franceses, suecos y alemanes. España ocupa un triste decimotercer lugar.

Los más "serios" son los italianos, finlandeses y norirlandeses. Para estos, el estereotipo se cumple. Por otro lado, los italianos no son especialmente conocidos por fruncir el ceño a menudo ni por poner caras largas.

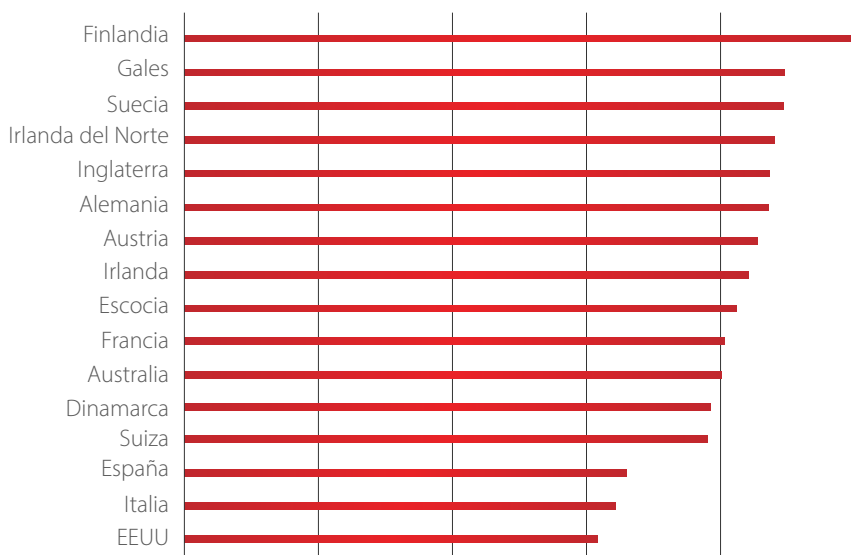
¿Qué país tiene los usuarios más felices?



¿Quién tiene más fotos con gente triste o enfadada?

Así como existe un cierto número de fotos felices, también hay casi la misma proporción de personas que no son tan felices y posan poniendo muecas raras. ¿Tal vez quieran compartir absolutamente todos los rasgos de su personalidad con sus potenciales parejas? Esta no es la misma lista que la anterior solo dada la vuelta. ¡No! Se trata de una lista totalmente nueva que, además, incluye algunas sorpresas...

Usuarios con malhumor



Los **hombres** muestran su **lado enfadado más que las mujeres**

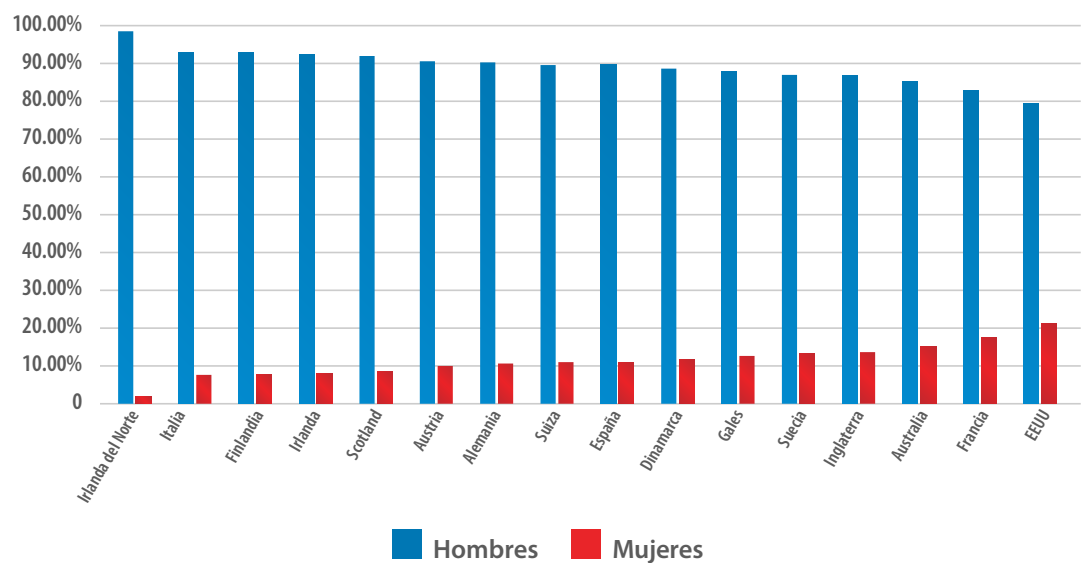
La mayoría de imágenes con personas de aspecto enfadado las encontramos en Finlandia. Gales ocupa el segundo lugar, por delante de Suecia e Irlanda del Norte. Los Estados Unidos ocupan el último lugar después de España e Italia. Al parecer no destacamos ni por las caras felices, ni por las malhumoradas. Un término medio es siempre una buena opción.

Hombres o mujeres - ¿quién muestra más su lado enfadado?

Uno pensaría que tener una cara gruñona no es buena táctica para lograr el éxito en el mundo de las citas online, pero a lo mejor estamos equivocados. Teniendo eso en mente, hemos mirado ¿cuál de los géneros tiende a poner más caras de mala leche?

Nuestros resultados parecen reflejar un viejo cliché, con los hombres ocupando los primeros puestos en lo que a caras poco entusiastas se refiere, y las mujeres los más bajos. ¿Tal vez esto se remonte a la Edad de Piedra, donde no mostrar emociones era un signo de fortaleza?

Ratio de género de usuarios malhumorados



En Irlanda del Norte los malhumorados masculinos superan con creces a las femeninas, mientras que en EEUU nos encontramos con la menor diferencia entre géneros, siendo el país con mayor número de mujeres con cara de pocos amigos.

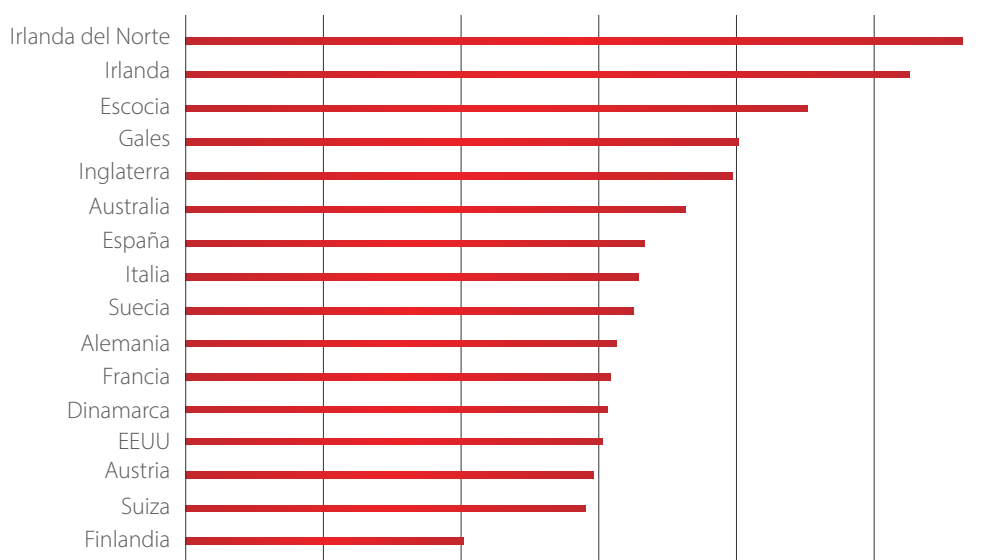


Los peores fotógrafos son los de Irlanda del Norte: sus imágenes son las más subexpuestas

¿Quién sube las imágenes con peor calidad?

¿Quién es el número 1 a la hora de subir imágenes de mala calidad? Y el ganador es... ¡Irlanda del Norte! Este país ha resultado ser el mayor exportador de fotografías subexpuestas, con su baja calidad de contenido y apariencia. Le siguen de cerca Irlanda y Escocia. Nuestros datos muestran que las imágenes con mayor calidad y menos meteduras de pata fotográficas pertenecen a los austriacos, suizos y finlandeses.

¿Quién sube las fotos de peor calidad?





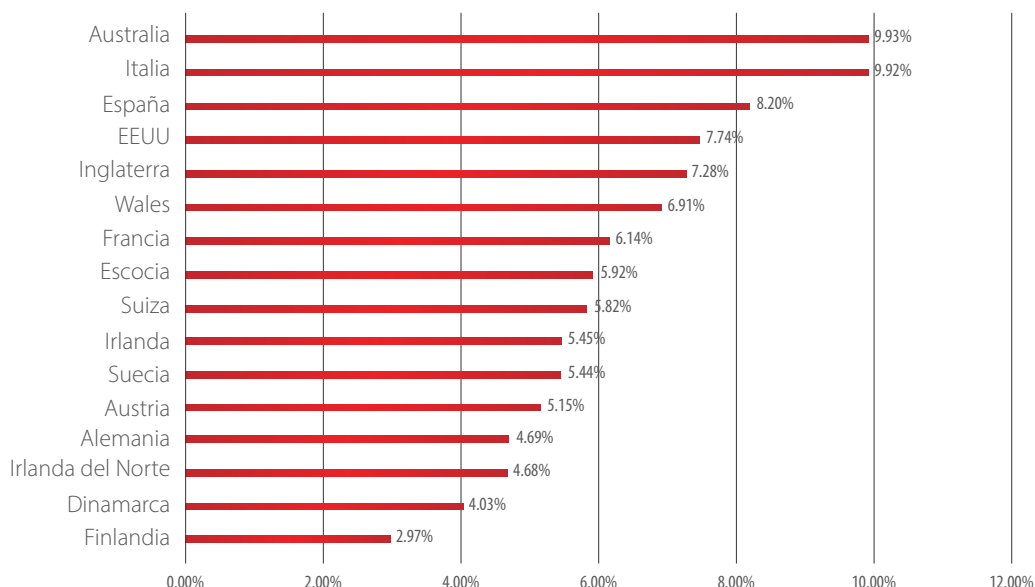
Los **usuarios más "exhibicionistas"** son los **australianos**

Los **usuarios más recatados** provienen de **Irlanda del Norte, Dinamarca y Finlandia**

¿Quién enseña más "carne"?

¿Quiénes son los que más presumen de sus encantos? En primer lugar están los australianos, seguidos muy de cerca por los italianos, que tampoco son nada tacaños a la hora de mostrar piel. En tercer lugar estamos los españoles, seguidos por americanos e ingleses. Irlanda del Norte, Dinamarca y Finlandia parecen ser mucho más tímidos en este aspecto.

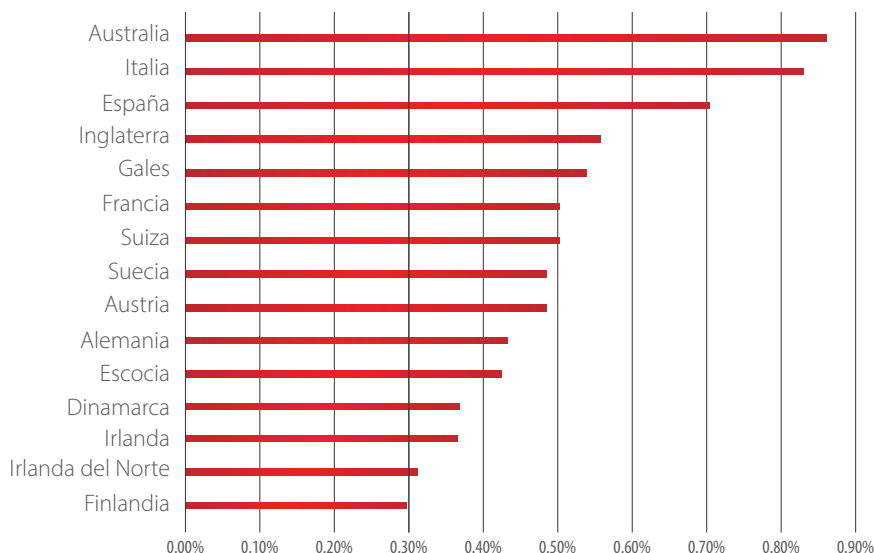
Usuarios que presumen de lo que tienen



Clasificación X: ¿quién sube fotos inapropiadas?

En el número uno (como se podía intuir) están los australianos, seguidos de cerca por los italianos y los españoles. ¿A lo mejor tiene que ver con el clima? En el lado opuesto de la balanza están los irlandeses, norirlandeses y finlandeses, que ya aparecían en la clasificación anterior como los más recatados a la hora de mostrar "carne" y, por lo tanto, no están muy por la labor de subir fotos inapropiadas. Internacionalmente hablando, el mundo de los sitios para ligar online es bastante civilizado. Al menos, en términos generales.

¿De dónde son los usuarios más "picarones"?





Austria tiene los usuarios **más deportistas**

El cuestionable premio a los **menos deportistas** va para **Irlanda y Finlandia**



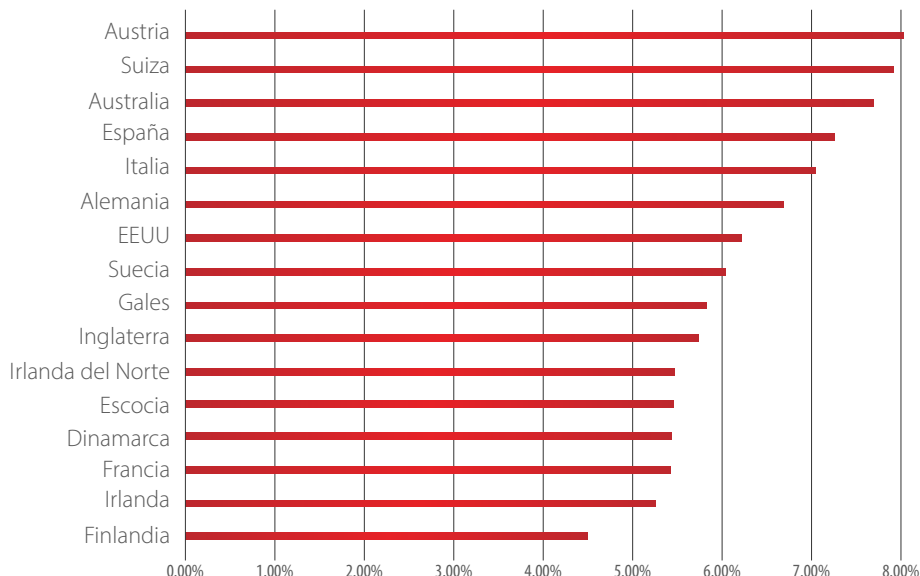
Los **suizos, italianos y daneses** comen el **mayor porcentaje de frutas y verduras**

Inglaterra, Irlanda e Irlanda del Norte son los países que consumen **menos vegetales**

¿Qué país es el más atlético?

Contrario a la opinión popular, los austriacos son los primeros a la hora de practicar deporte. Los suizos y los australianos están tan solo un paso por detrás, seguidos por los españoles en un más que digno cuarto lugar. Los usuarios menos deportistas están en Francia, Irlanda y Finlandia. En una comparación internacional no se observan brechas masivas ni grandes diferencias en lo que la práctica de deporte se refiere.

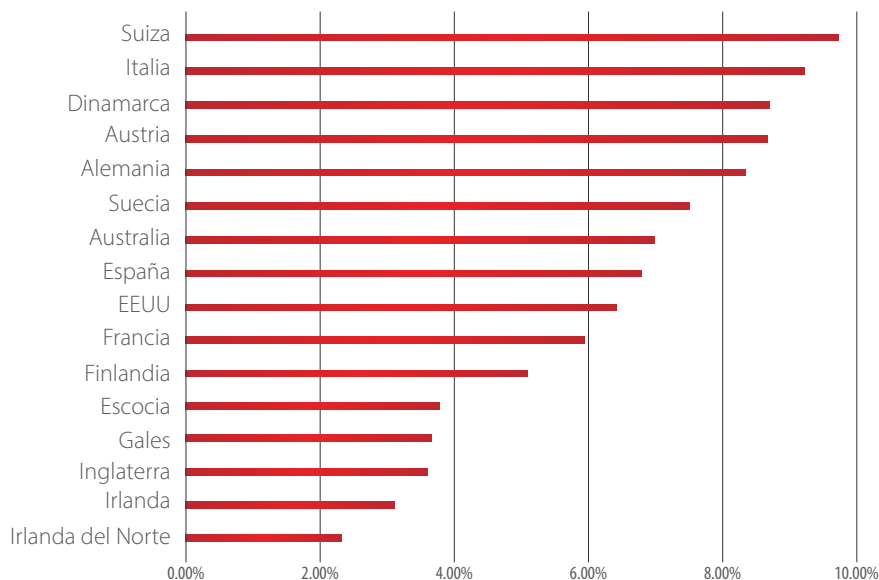
¿Quién tiene los usuarios más atléticos?



¿Qué país es el más sano?

¿Son los usuarios más deportistas también los que comen más sano? No necesariamente. En primer puesto están los suizos, seguidos por los italianos y los daneses. Los que comen menos frutas y verduras son los ingleses, irlandeses y norirlandeses... muy mal hecho, chicos!

¿Qué usuarios prefieren la comida saludable?





Los **italianos** son los que más disfrutan de la comida rápida... y no nos extraña ¡su pizza está taaaan buena!

En los **últimos puestos** de los premios a los amantes de la comida rápida tenemos a los **galeses, finlandeses y norirlandeses**



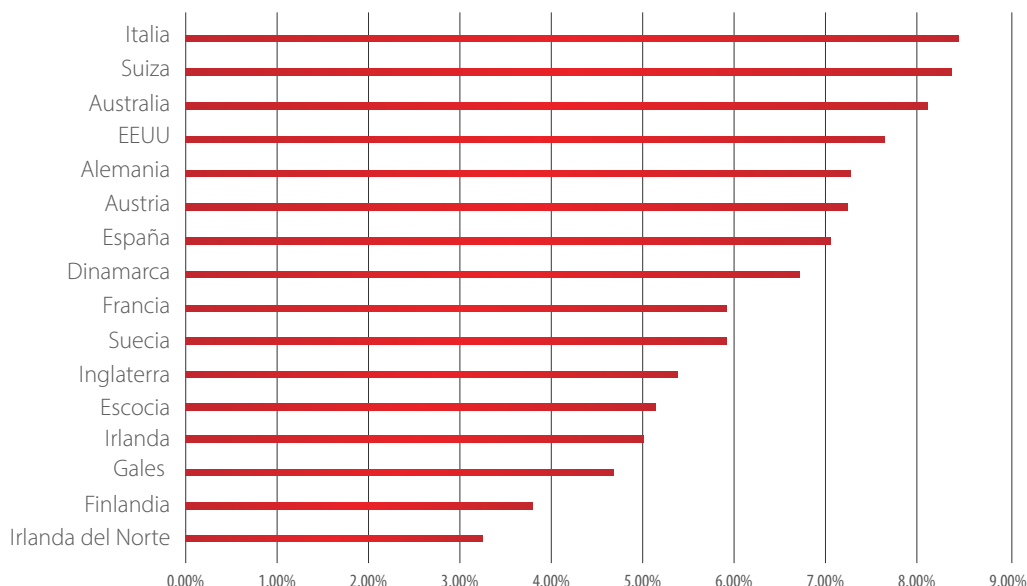
Los **norirlandeses** son los que más posan con alcohol en sus fotos de perfil

Alemanes, franceses, americanos y finlandeses son los que menos presumen de sus hazañas alcohólicas en las fotos de perfil

¿Y quién come más comida rápida?

Al igual que pasa con en el caso anterior, en el que los más deportistas no son necesariamente los que comen más sano, lo mismo ocurre con la comida rápida. La asunción de que aquellos que comen menos cantidad de vegetales deben estar comiendo comida rápida es errónea. La lista la encabezan los italianos, no los británicos. En el seguro lugar están los suizos, seguidos por los australianos. La cuna de la comida rápida, EEUU, ocupa el cuarto lugar y Alemania el quinto. Los países que comen menos cantidad de comida rápida son Gales, Finlandia e Irlanda del Norte.

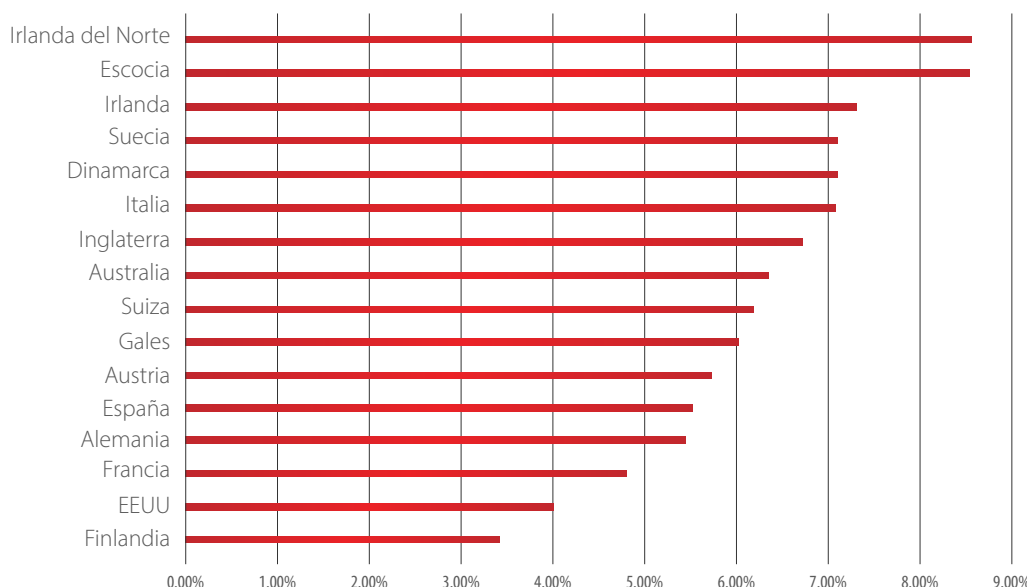
¿Qué usuarios no pueden resistirse a la comida rápida?



¿Qué país bebe más alcohol?

¿A qué usuarios internacionales se les ve más a menudo levantando la copa? No, no se trata de los alemanes con su cerveza, ni de los ingleses con sus fiestas nocturnas, el primer lugar va para Irlanda del Norte. En segundo y tercer lugar están los escoceses y los irlandeses - ¿quizás tenga que ver con su sangre celta? A lo largo de todas las imágenes analizadas, rara vez hemos visto a alemanes, finlandeses, franceses o americanos con una bebida en la mano.

¿Qué usuarios no pueden desprenderse del alcohol?



España tan solo ocupa el **puesto 13** en la lista de mayores bebedores de cerveza

¿Quién bebe más cerveza?

"Bueno, si es cerveza, tienen que ser los alemanes". ¡No tan rápido! Sorprendentemente, no son los organizadores del Oktoberfest, sino los norirlandeses quienes se llevan la palma (en este caso la cerveza). Les siguen de cerca sus vecinos escoceses, irlandeses e ingleses. ¡Parece que Gran Bretaña ama sus pintas! Curiosamente, los alemanes están en el puesto número 12, seguidos por los españoles. Nuestro consumo de cañas no llega ni de lejos a alcanzar a un británico sediento.

¿Qué usuarios no pueden desprenderse del alcohol?

1 Irlanda del Norte	9 Dinamarca
2 Escocia	10 Suiza
3 Irlanda	11 Austria
4 Inglaterra	12 Alemania
5 Australia	13 España
6 Gales	14 EEUU
7 Italia	15 Francia
8 Suecia	16 Finlandia

¿Quién bebe más vino?

¿A lo mejor son los franceses, acompañándolo con una baguete y una tabla de quesos? Podría ser, pero este estereotipo no está avalado por las imágenes de nuestro análisis. Parece que el número uno se lo llevan los daneses, seguidos de cerca por suecos e italianos. En España, a pesar de la calidad de nuestros caldos, nos quedamos en el noveno puesto.

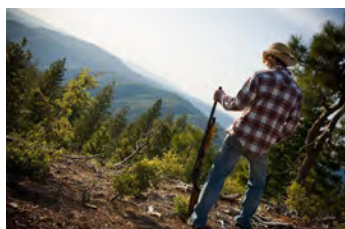
Clasificación de los amantes del vino

1 Dinamarca	9 España
2 Suecia	10 Alemania
3 Italia	11 Inglaterra
4 Suiza	12 Gales
5 Francia	13 Australia
6 Irlanda del Norte	14 Irlanda
7 Austria	15 Finlandia
8 Escocia	16 EEUU



Nos quitamos los **sombreros** (o, mejor dicho, nos los ponemos) ante los **americanos**. Son ellos los que más parecen seguir la moda de los accesorios para la cabeza

Finlandeses y españoles son los que más **evitan el uso de sombreros**



Ninguna sorpresa, **EEUU** es el **país con más armas**

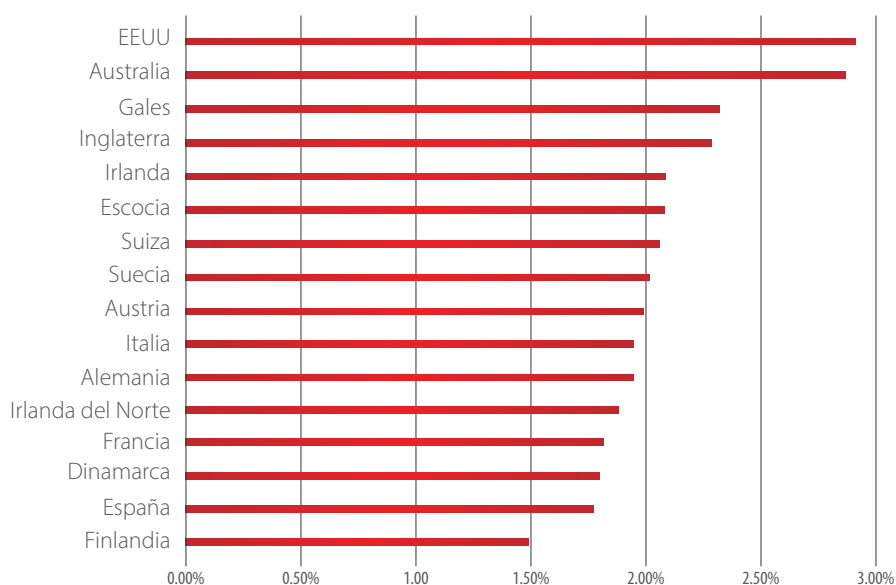
El **segundo puesto** va para **Finlandia**

Irlanda, Italia y Francia parecen ser **los más pacifistas**

¿Quién lleva más sombreros?

Parece que los americanos son los usuarios que más apuestan por la moda de cubrirse la cabeza. Con un impresionante número en nuestra clasificación, dominan la industria del sombrero. Siguiéndoles muy de cerca, están los australianos (tal vez los necesiten para protegerse del sol) y, en tercer lugar, los galeses. De estos últimos solo podemos asumir que los llevan para mantenerse calentitos. En los últimos lugares de la lista están Dinamarca, España y Finlandia. Pues eso, parece que por aquí no somos muy fans de los sombreros.

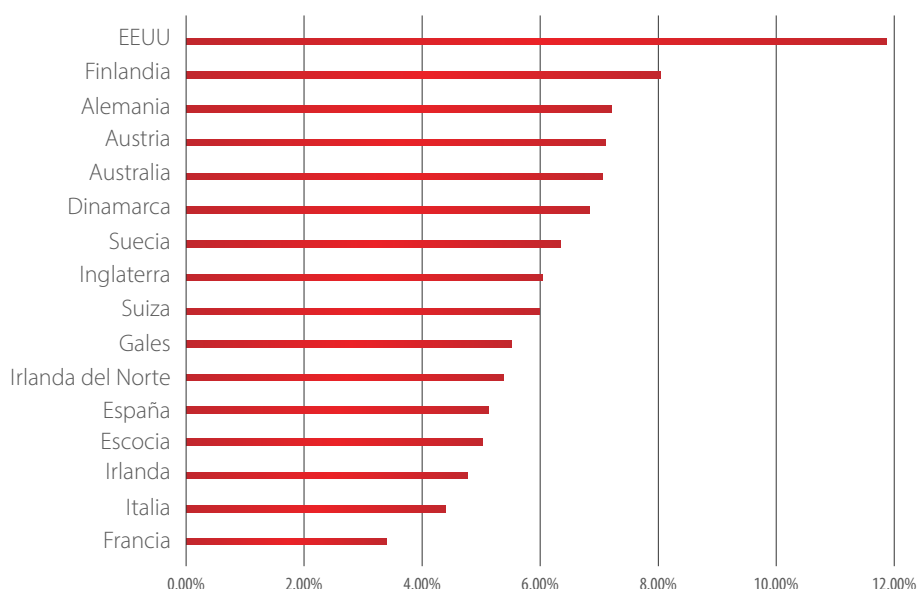
Usuarios llevando sombreros



¿Quién muestra más armas?

Esto no sorprenderá a nadie; efectivamente son los americanos quienes han salido disparados hacia la primera posición. "América, la bella" es, sin duda, el país de los amantes de las armas y de la Segunda Enmienda. En el segundo lugar sorprende la presencia de Finlandia, seguida por Alemania. Sin embargo, los países más "pacifistas" de la lista son Irlanda, Italia y Francia.

Usuarios con armas

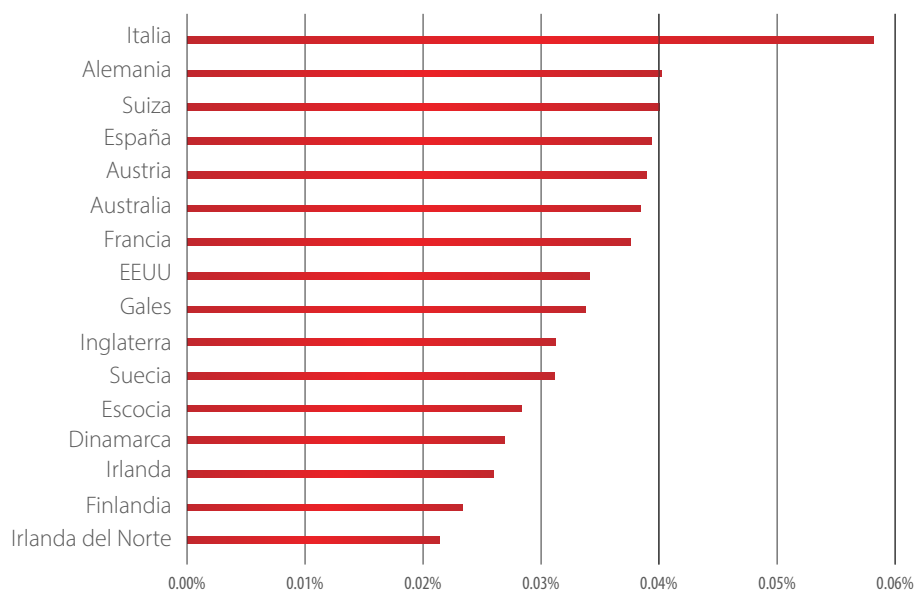


Los italianos
tienden a mostrar
el **contenido más
violento**

¿Quién sube más imágenes de contenido violento?

El contenido que muestra más violencia en las fotos de perfil es aquel subido por italianos y alemanes. Afortunadamente, la mayoría de las veces se trata de sangre de mentira e imágenes relacionadas con Halloween. O, a veces, se trata de un error de reconocimiento de nuestras herramientas: algunos usuarios simplemente tienen caras muy enfadadas. El tercer puesto lo ocupan los suizos y los españoles nos quedamos con el cuarto. Aquellos con menos tendencia a mostrar sangre son los irlandeses, finlandeses y los norirlandeses.

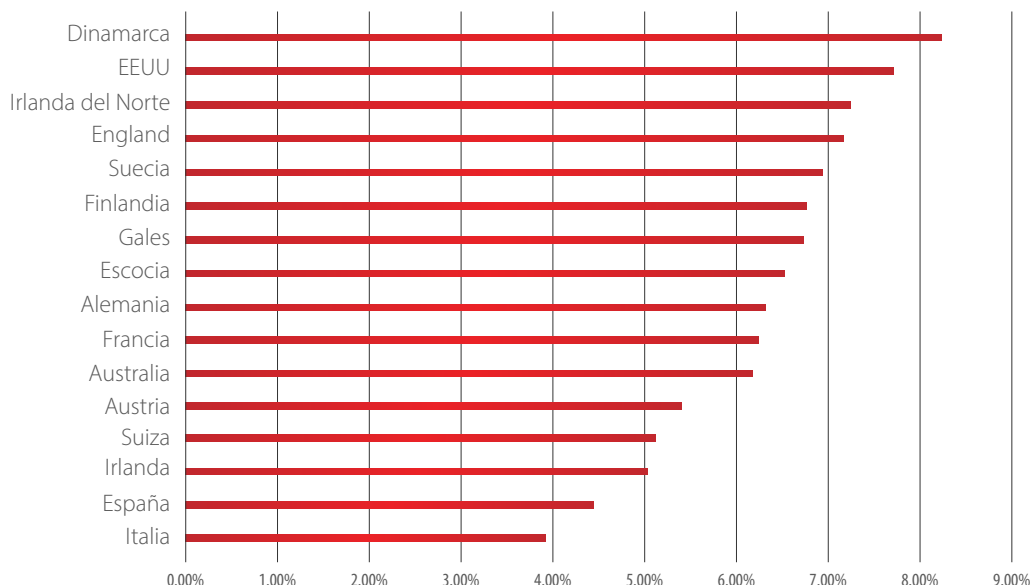
¿Quién sube fotos con contenido más violento?



¿Quiénes son a los que más les gustan los niños?

¿Qué usuarios se muestran más deseosos de compartir sus fotos con niños? ¡Los daneses! Nuestras investigaciones nos muestran que los daneses son el número uno en mostrar su interés en tener niños, seguidos por los americanos y los norirlandeses. No podemos decir lo mismo de irlandeses, españoles e italianos. Nos preguntamos a qué se puede deber...

¿Qué usuarios adoran a los niños?



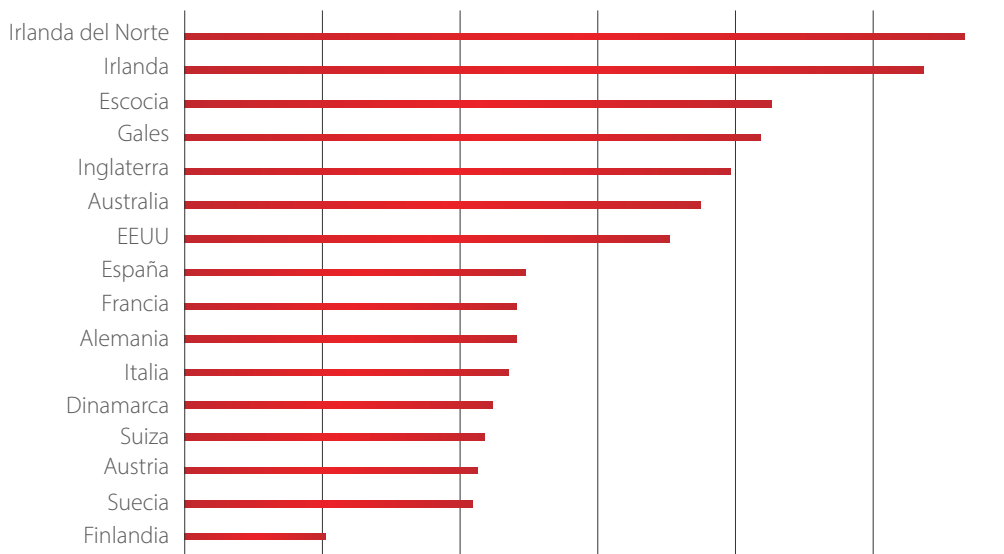
Daneses, americanos y
norirlandeses demuestran
ser los usuarios **más
amigables con los niños**

Irlanda, España e
Italia, parecen los
**menos interesados en
tener niños**

¿Quiénes se hacen más fotos en grupo?

Los norirlandeses parecen ser los más entusiastas a la hora de presumir de amigos. Después de ellos están sus vecinos los irlandeses y los escoceses. Contrario a la creencia popular, los amantes de la fiesta galeses solo consiguen un cuarto lugar (quizás sea debido a su amor por los selfies). En la parte baja de la lista, podemos ver casi empatados a los austriacos, suecos y, en el último puesto, a los finlandeses.

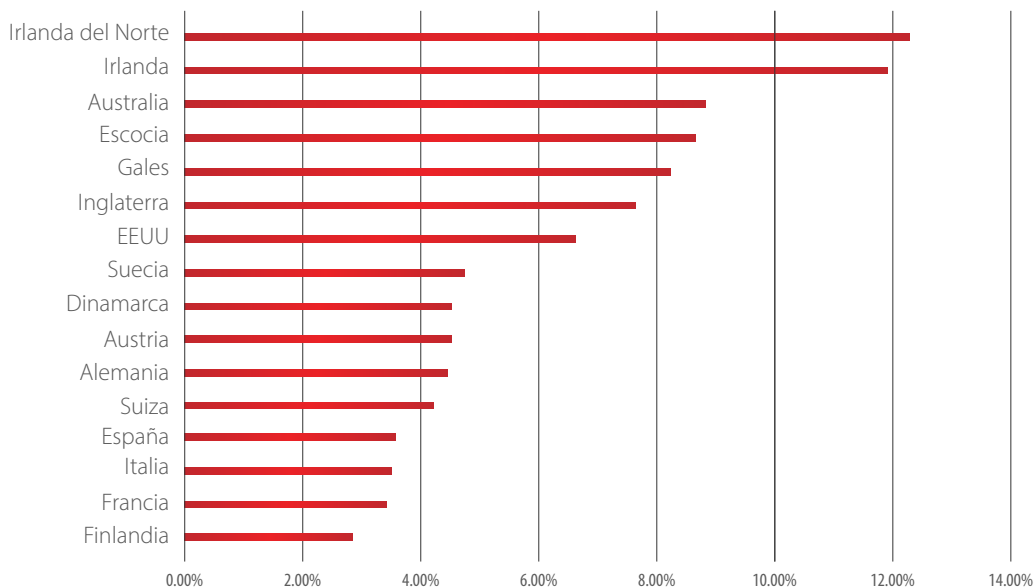
¿A quiénes les encanta tomarse fotos en grupo?



¿Qué países tienen el mayor número de usuarios listos para casarse?

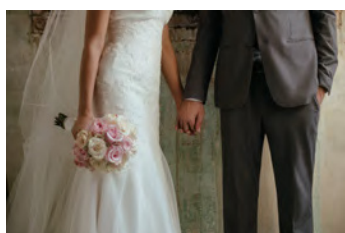
Parece que las campanas de boda están sonando en los corazones de los norirlandeses. Con nuestra información mostrando un gran número de pistas sobre aquellos que están buscando una relación duradera, estos usuarios no pueden esperar a que llegue su día especial. Detrás de los norirlandeses están los irlandeses y los australianos, pero nuestros datos nos descubren que en cuanto a buscar una relación para siempre, italianos, franceses y finlandeses de conforman, por ahora, con una relación a secas. En cuanto a los españoles, tampoco nos matamos por pasar por el altar.

¿Qué usuarios se mueren por casarse?



Irlanda, Reino Unido y Australia, se retratan como **los más gregarios**

Austria, Suecia y Finlandia tienden a elegir **posar solos**



Los norirlandeses son los más deseosos de **dar el sí**

Los datos muestran que **italianos, franceses y finlandeses** prefieren tomárselo con **calma**

¿Quiénes son los que más presumen de su vida de lujo?

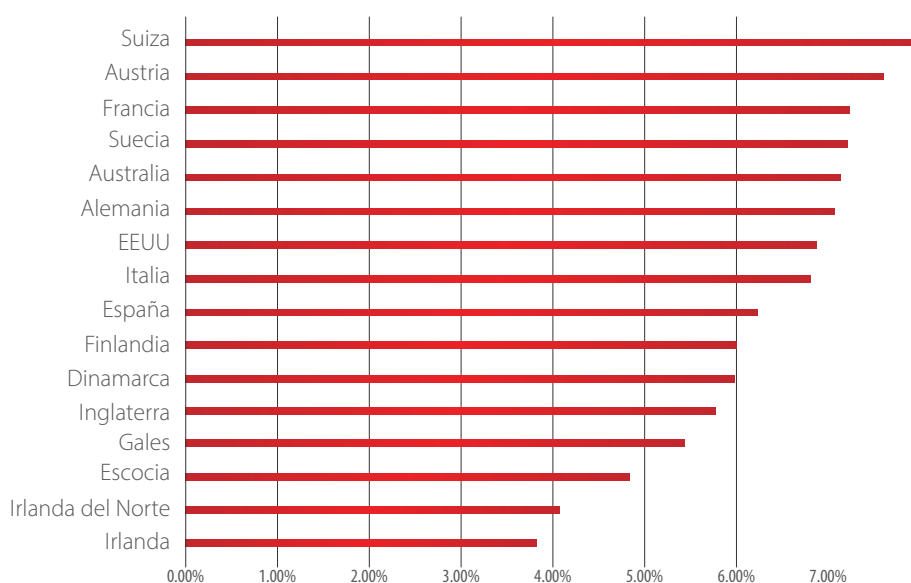
¿Quiénes son los más dados a persuadir a una potencial pareja con un símbolo de estatus económico? ¡Por supuesto son los suizos! (será porque lo tienen). Muchos de sus perfiles muestran coches de alta gama, yates y lugares glamurosos. Los siguientes en la clasificación son los austriacos y franceses. (quién lo hubiera dicho). En el extremo contrario nos encontramos con Escocia, Irlanda del Norte e Irlanda, como los más más humildes en la clasificación de usuarios que gustan presumir de lujo.



Son los usuarios suizos, especialmente, los que no pueden resistirse a presumir de lujo

Escoceses e irlandeses parecen ser más humildes cuando se trata de lujo

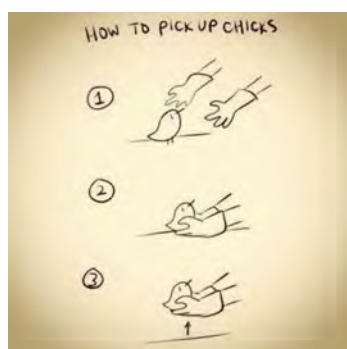
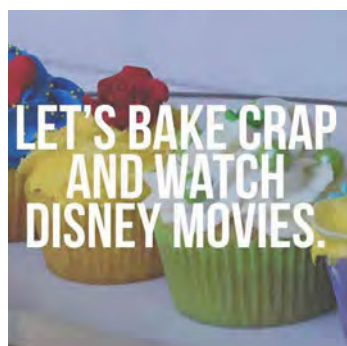
¿A qué usuarios les encanta presumir de lujo?



Frases graciosas

A veces una imagen vale más que mil palabras, pero si la imagen va acompañada de una frase graciosa se convierte en un meme que te provocará una sonrisa. Aquí van nuestros memes favoritos utilizados por los usuarios:

Ideal date: we go get tacos. I eat 13.
You are very impressed and not at all grossed out.



- Quiero que los matrimonios gays puedan proteger sus plantas de marihuana con armas.
- ¡No madures! ¡Es una trampa!
- "Dime algo sobre ti" - "Feo pero adorable"
- Si tuvieras que elegir entre beber vino todos los días o estar delgado, ¿qué elegirías? ¿Blanco o tinto?
- Menú del día: Cerveza.
- Prefiero no pensar antes de hablar. Me gusta sorprenderme tanto como los demás de las cosas que salen de mi boca.
- No siempre tengo razón, pero cuando la tengo suele ser la mayoría del tiempo.
- Me conquistaste desde ese primer "Yo también odio a todo el mundo".
- Si alguna vez te has masturbado con mis fotos, ¡me debes un puto regalo de San Valentín!
- Eras tan atractivo/a hasta que me mandaste un mensaje pateando el diccionario de "arriva a avajo".
- Quiero casarme en 2-3 años, así que necesito que alguno de vosotros haga lo correcto... Gracias.
- Me gustaría disculparme con todos aquellos que aún no he ofendido. Por favor, tened paciencia. Prometo que pronto os llegará el turno.
- Si nos encontramos en la vida real y no te pareces en nada a tus imágenes de perfil, me vas a tener que invitar a copas hasta que lo hagas.
- Mi complexión es: ocasionalmente va al gimnasio, pero siempre elegirá "hora feliz" y pizza.
- Mi vida ahora mismo es como la canción de Rihanna: work, work, work, work y lo demás no lo pillo.
- Quiero ser la razón por la mires a la pantalla de tu móvil y sonrías... y después te choques con una farola.
- Soltera y lista... para ponerme nerviosa alrededor de cualquiera que encuentre atractivo.
- Una vez me encontré una lista en un carrito de la compra que decía: "vino y cualquier mierda de comer para acompañarlo". Ahora puedo estar seguro de que mi alma gemela existe.
- Si por "me va la marcha" se entiende hornear bizcochos en ropa interior, un viernes por la noche, mientras me emborracho, entonces sí... ¡me va la marcha!
- Por si nadie te lo ha dicho hoy: Buenos días, eres un ser hermoso, yo creo en ti. Bonito culo.
- No estoy diciendo que soy Batman. Solo digo que nunca nadie nos ha visto a Batman y a mí, a la vez, en la misma habitación.
- Estoy aquí solo para hacer amigos. Sí, claro. Y yo estoy en Pornhub solo para ver si el fontanero acaba arreglando el fregadero.
- Quiero comida, abrazos, atención y paseos. Básicamente soy un chucho.
- Inmaduro: una palabra que la gente aburrida utiliza para describir a la gente divertida.
- No te puedo prometer el mundo, pero puedo prometerte esto: te compraré pizza y te tocaré el culo.
- Beneficios de salir conmigo: tú serás el atractivo de esta pareja.
- No pierdas el tiempo buscando a tu media naranja, ¡aquí estoy!
- Rodéate de hamburguesas, no de negatividad.
- La vida es corta, escríbele a él primero.
- "Ehhh... ¿entonces el perro de la foto se nos unirá?"
- Este no es un perfil falso.
- El amor de mi vida y yo tenemos algo en común: no nos conocemos.
- Llámame anticuado pero prefiero a las mujeres con cejas hechas de pelo.
- Las relaciones son como dos personas que se preguntan la una a la otra "¿dónde vamos a comer?", hasta que una de ellas muere.
- ¿Te gusta los mejicanos? Porque te envolveré en mis brazos y te convertiré en mi burrito.
- La educación es importante, pero los músculos lo son aún más.
- Sal con una chica que esté buena, pero que también se pueda comer una pizza entera ella sola.
- Creo que estás sufriendo un caso de falta de vitamina YO.
- Llevo 6 meses apuntado al gimnasio y no he perdido ni un gramo... ¡al final voy a tener que ir en persona a ver qué cojones pasa!
- No confundas el sexo con el amor... ¡El sexo SÍ existe!
- Quien bebe cerveza vive menos... Menos estresado, menos preocupado, menos triste y menos amargado.
- Yo soy de aquellos que creen en el amor a primera vista, ¿tú también o tienes que volver a verme?

En resumen

Basándose en el análisis detallado de las imágenes de perfil, el estudio nos ha proporcionado una visión completa de la composición y representación del mercado de las páginas para ligar online de Estados Unidos, Australia y Europa.

Nuestro estudio ha demostrado que los modernos estereotipos de género parecen cumplirse (al menos en las imágenes de perfil). Las mujeres no temen mostrarse seductoras y los hombres eligen enseñar su valentía optando por la aventura y los deportes de riesgo. En general, el estilo de vida saludable parece estar de moda. Las mujeres, al igual que los hombres, dan gran importancia a sus cuerpos y el ejercicio ha demostrado ser tan importante como comer sano. Sin embargo, el esfuerzo se ve recompensando por largas jornadas de playa o relax en paradisíacos lugares, tal y como nos muestran las imágenes.

El número de hombres y mujeres está bastante desequilibrado en el mundo del ligoteo online, con una proporción de 35% - 65% a nivel internacional. Sin embargo, a pesar de este hecho, ambos géneros deberían centrarse en mostrar su mejor perfil. Es importante ser consciente de qué y a quién se está buscando: ¿una pareja? ¿un ligue? La foto perfecta se elige dependiendo de los deseos y de las expectativas de cada uno. Aquellos que buscan una relación, deberían poner especial énfasis en su carácter. Aquellos que solo quieran coquetear, deberían presentarse como personas abiertas. Y los que solo estén interesados en una aventura, deberían hacer que su cuerpo sea el centro de atención.

Consejo experto para la perfecta foto de perfil

A pesar de la advertencia del famoso dicho “no juzgues un libro por su cubierta”, en el mundo de las citas online, tu cubierta es tu historia. La imagen que hayas elegido será la responsable de causar la primera impresión y podrá ayudarte a atraer o repeler el interés de una potencial pareja. ¡Pero no tengas miedo! Estamos aquí para ofrecerte algunos consejos infalibles a la hora de mostrar lo mejor de ti y triunfar en el competitivo universo de la búsqueda de pareja por internet.

Los primero es lo primero, hablemos de cantidad. Un buen perfil debería tener alrededor de cuatro o cinco fotos. Lo suficiente para mostrar un poco de la persona y despertar la intriga de aquellos que lo ven. Algunos ejemplos perfectos serían: un bonito retrato (o selfie si no te queda otra), una foto de tus últimas vacaciones, haciendo deporte o una imagen en la que te muestres practicando tu actividad favorita. Cuanto más realista sea la foto, mejor. La gente se da cuenta enseguida de cuáles son las imágenes demasiado forzadas y la honestidad es la mejor política a la hora de encontrar tu pareja ideal.

Por lo general, tal y como ocurre en la vida real, en el juego de ligar online, son los hombres los que suelen establecer el primer contacto. Los estudios demuestran que las mujeres son, a menudo, el sexo tímido a la hora de interactuar. Este detalle es importante a la hora de construir el perfil perfecto. De otra manera ¿cómo podrías atraer el interés de potenciales parejas?

1. Consejos para ellas

Por supuesto, en primer lugar los hombres están interesados en el aspecto físico, pero eso no es todo. También quieren descubrir la personalidad de la mujer (y saber si quieren una relación seria o una aventura fugaz). La mejor manera de dar pistas es mostrando tus intereses.

- Algunas mujeres parecen estar obsesionadas con el **aspecto físico** y no dudan en mostrar que la cámara las adora. Pero, aunque os resulte tentador ¡no publicéis solamente selfies! Aparte de dar una imagen de total egocentrismo, es, simplemente, ¡too much! Sabemos que tenéis un aspecto encantador pero ¡enseñarnos algo de vuestra encantadora personalidad también! Añadiendo algunas imágenes de vuestros viajes, aficiones y salidas con amigos tenéis más posibilidades de distinguiros de la masa y dejar brillar vuestra unicidad.
- ¡Suéltate el pelo! Tal cual, literal. Tanto si eres una deslumbrante rubia, una misteriosa morenaza o una llamativa pelirroja, tu melena es fabulosa y merece ser lucida. Recogerla en una coleta o esconderla debajo de un sombrero no es una buena estrategia para captar la atención.
- **¡Mantente alejada de los filtros!** No todo el mundo encuentra graciosos esos filtros de cachorritos de Snapchat, ni tampoco atractivos todos los retoques de photoshop en el glamuroso mundo de Instagram. Si tienes que hacerlo, elige un filtro sencillo, que aporte un poco de luminosidad. No escondas quién eres... si acabas quedando con uno de tus pretendientes, descubrirán que no tienes esa irreal piel de porcelana.

- **Deja un poco para la imaginación.** En nuestro estudio, hemos podido observar que algunas mujeres están demasiado dispuestas a mostrarse ligeras de ropa. Ya sea en esa fantástica foto que te tomaste en bikini en la playa, el pasado verano, o aquella en la que te lanzaste a la piscina para presumir de flotador de unicornio, recuerda mantener la compostura y el buen gusto. Evita las fotos en ropa interior o enseñar demasiado. Esto, en lenguaje masculino, se traduce muy a menudo por “fácil y sin cerebro”. Así que, acuérdate de mantener poses elegantes, a la par que atrevidas, pero siempre con clase.
- ¡Cuidado con los retoños! Un consejo que nos gustaría destacar es evitar subir **fotos con niños** que no sean los propios. Los estudios muestran que son muchas las mujeres que necesitan mostrar su lado más tierno y lo hacen posando con adorables pequeños. Esto puede asustar a algunos hombres que no saben que, en realidad, esa mujer no tiene hijos. Por lo tanto, es mejor dejar esas poses de amor materno-filial para aquellas madres solteras o divorciadas que sí estén buscando un hombre con aptitudes paternales.
- **¡No temas mostrar tu éxito!** ¿Eres una dura mujer de negocios? ¿Tienes metas y aspiraciones profesionales? Entonces, no lo dudes y ¡muéstralas! En nuestro estudio hemos visto que alrededor de un tercio de las imágenes de perfil contienen mujeres vestidas con atuendos de negocios. Mucha gente cree que esto echaría para atrás a potenciales candidatos, pero déjanos decirte una cosa; si se siente amenazado por ti y tu éxito, ¿de verdad te interesa?
- **¡Cuidado con el maquillaje!** Querida ¡tú eres divina! Relájate y deja de lado tanto producto cosmético. Nuestro estudio muestra que los hombres prefieren la apariencia más natural. Enormes pestañas postizas, exceso de maquillaje en la cara, exagerado diseño de cejas, esa apariencia que se va deformando hacia el final del día, tienden a echar para atrás a la mayoría de potenciales candidatos.
- Nunca estás completamente vestida, sin un una **sonrisa**. Un aspecto en el que todos podemos estar de acuerdo es que una buena sonrisa ayuda a comenzar una conversación. Nuestro consejo: toda mujer debería tener al menos una buena foto de ella iluminada con una sonrisa. Da igual que sea tímida, coqueta o a carcajadas, lo importante es que sea natural y que te muestre tal y como eres. Esta es la mejor manera de conquistar a cualquiera.

2. Consejos para ellos

A la hora de elegir pareja, las mujeres pueden ser un poco más selectivas. No solo el aspecto físico juega un papel importante, sino también el cultural y hasta el económico. Los perfiles son inspeccionados cuidadosamente, de arriba a abajo, en busca de compatibilidad.

- Cuando se trata de atraer mujeres, es cierto, los **músculos** pueden llegar a ser muy convincentes. Pero, por favor, evita los selfies sin camiseta, delante del espejo, mostrando bíceps; estas poses tan poco naturales no conseguirán persuadir a casi nadie. Si quieres mostrar tu cuerpo, elige una buena foto de tu entrenamiento en el gimnasio o mantén las imágenes de músculos en un segundo plano. Debes tener presente que este acto de “fardar” puede ser interpretado como “solo quiero sexo” y algunas mujeres pueden pensar (justa o injustamente) que eres “el típico cachas sin cerebro”.
- Pero ¡espera! Esto no quiere decir que las fotos deportivas no deban ser utilizadas en los perfiles. Si tu pasión incluye el fitness o el atletismo, entonces muéstralo. Es posible que estés buscando una potencial pareja que te acompañe durante tus entrenamientos.
- A continuación, debemos considerar qué impresión causa nuestra forma de vestir: “el traje hace al hombre”. Y no nos referimos a marcas o al precio, sino al **estilo**. Tu estilo individual proyecta una imagen sobre tu personalidad que será interpretada por tus potenciales candidatas. Algunos tienen un estilo definido y otros un estilo cambiante. ¿Eres un hipster, un creador de tendencia, una víctima de la moda o un chico que le gusta estar en contacto con la naturaleza? ¡Muéstralo sin miedos y distínguese de los demás!
- Aunque la **sonrisa** es bienvenida en los perfiles femeninos, en las fotos de los hombres no siempre tiene un efecto positivo similar. En nuestro estudio hemos podido comprobar que es bastante raro que los hombres publiquen fotos sonriendo. Aún así, esta puede tener un impacto positivo. No estamos diciendo que pongas la típica sonrisa falsa de selfie, enseñando dientes, pero mostrar momentos de felicidad de manera natural tiene sus pros. Como todos sabemos hay sonrisas traviesas que pueden hacer que a una chica le tiemblen las piernas.
- **Cultura de la barba; si la tienes, presume de ella.** A muchas mujeres les gusta este atributo tan masculino. Sin embargo, ten en cuenta que no todos los tipos de barba favorecen a todo el mundo. Solo porque el vello facial es natural, no significa que lo dejes crecer salvaje. Caballeros ¡asegúrense de que estén bien cuidadas! No hay mucho más que tenga un impacto tan significativo en la cara de un hombre que una barba impecable.
- **Beber revela ganas de socializar** y es durante estas veladas donde se toman las mejores foto. Según nuestro estudio, son más los hombres que las mujeres a los que les gusta posar con una bebida alcohólica en la mano. Lo que nos lleva a una pregunta sobre el estilo ¿qué debería beber un hombre? Evidentemente, la respuesta es lo que le apetezca pero, si vas a utilizar el momento para hacerte una foto para subir a tu perfil, ¡ten cuidado! Si eliges una cerveza, por favor ¡evita que sea de lata! Y recuerda que los coloridos cócteles o incluso el cava pueden llevar a malinterpretaciones por parte de potenciales candidatas.
- **Recuerda usar los símbolos de estatus con moderación.** “Mi casa, mi coche, mi barco” no deberían ser el centro de tus imágenes de perfil.

Consejos generales para conseguir la foto de perfil perfecta:

Entre las fotos analizadas, hemos vistos muchos hombres y mujeres llevando **gafas de sol**. Por muy útiles que puedan llegar a ser en días soleados, **no dan una imagen demasiado positiva** a la hora de causar una primera impresión. Queremos ver a nuestros potenciales candidatos y, como dicen, los ojos son el espejo del alma... Además, alguien que no enseña la mirada nos hace preguntarnos ¿qué estará escondiendo?

- **Las fotos de calidad son esenciales.** Las imágenes borrosas o pixeladas no suelen ser tomadas en serio y, además, te hacen irreconocible.
- **El rojo** no es imprescindible para las plataformas de citas online pero, definitivamente, incrementan las posibilidades de éxito. Está estudiado que el rojo es el color más irresistible tanto para hombres, como para mujeres.
- **La luz** marca una gran diferencia. Obviamente, se recomienda la luz natural sobre la del flash de la cámara, que a veces deja al protagonista de la imagen cegado o muestra ángulos poco favorecedores.
- **El fondo de una imagen dice un montón** sobre una persona. Mal: fotos en el salón de tu casa. Peor: fotos en el baño, con el váter de fondo.
- **Cuidado con las fotos de grupo;** estas no deberían ser la foto de perfil principal porque ¿cómo se supone que alguien puede adivinar cuál de todos eres tú? Es cierto que muestran que eres una persona sociable, pero cuidado con las fotos de borracheras descomunales y desparrame máximo. Es mejor que poses con uno o dos buenos amigos o con algún compañero de trabajo.
- ¿Te encanta **viajar**? Adelante ¡muéstralo! Mostrando tus mejores imágenes de las vacaciones demuestras tu personalidad viajera y aventurera.
- Aunque los **deportes de riesgo** son divertidos, no abuses a la hora de enseñarlos en tu perfil. Esta muestra de exceso de adrenalina puede causar el efecto contrario al que estabas buscando y puede crear una incertidumbre entre tus potenciales candidatos. “¿Cómo se supone que voy a seguir este ritmo?”
- Las **imágenes en blanco y negro** son atractivas y tienen el potencial de mostrar cierta expresividad de la cara. Un retrato en blanco y negro, a menudo, puede ser mejor que una foto en color.
- **Los selfies malos son un absoluto no.** Como ya te hemos comentado, la típica foto en el baño con el inodoro de fondo es lo peor. Pero son muchos los selfies totalmente desafortunados que deberías evitar a toda costa.
- Por muy genial que sea la **tecnología** y por muy **entusiasta** que seas de ella, tenemos una advertencia: cuidado con parecer demasiado “nerd”. A casi nadie le gustaría tener una relación con alguien al que, aunque solo sea aparentemente, no le guste salir de casa.

Un vistazo al futuro

El mundo de las páginas para ligar online está en pleno crecimiento. Con cientos de opciones tan solo en España, las posibilidades son infinitas. No importa a quién o qué tipo de relación estés buscando, siempre habrá una oportunidad de conseguirlo. Sin embargo, sea cual sea la plataforma, hay un aspecto que es común; las primeras impresiones son las que más impactan. Y la primera impresión se basa, en gran medida, en la foto de perfil que uno elija. Así que, aquellos que quieran tener un alto índice de éxito en su aventura de buscar pareja online deberían prestar especial atención a su elección de imágenes.

Este estudio cuantitativo es una instantánea del mercado de las páginas de contactos, en 2020, tanto en España, como a nivel internacional. El comparador Solteros.es ofrece toda la información importante y opiniones sobre los servicios para ligar online. Para aquellos usuarios que busquen una relación formal, recomendamos mirar nuestras reseñas de webs para buscar pareja. En la categoría de solteros que buscan citas, encontrarás los servicios ganadores de las páginas de contactos para conocer gente nueva. Y aquellos que busquen tan solo una aventura, la encontrarán con toda seguridad en esta sección de nuestra web. Para acceder a la serie de estudios gratuitos de Solteros.es podrás hacerlo aquí: www.solteros.es/estudios.

Créditos de las imágenes

Página 01

@shutterstock.com, #124271596 Copyright Peshkova

Página 02

@pexels.com, #887352 Copyright Designecologist | @pexels.com, #165972 Copyright Méline Waxx

Página 02

@pexels.com, #1040394 Copyright Brett Sayles | @pexels.com, #134058 Copyright monicore

Página 03

@pexels.com, #1407718 Copyright Steshka Willems | @pexels.com, #1639565 Copyright Valeria Botneva

Página 03

@pexels.com, #821548 Copyright Alexandria Baldrige

Página 09

@shutterstock.com, #172135856 Copyright Augustino

Página 10

@istockphoto.com, #638876750 Copyright Martin Dimitrov

Página 12

@shutterstock.com, #622336769 Copyright Mirage_studio

Página 14

@istockphoto.com, #481252916 Copyright 3DSculptor

Página 17

@istockphoto.com, #486445971 Copyright PeopleImages

Página 20

@istockphoto.com, #145244105 Copyright CIA-Photo

Página 21

@pixabay.com, #542322 Copyright iowaborn58

Página 22

@istockphoto.com, #169980275 Copyright Grafissimo

Página 25

@istockphoto.com, #454324495 Copyright myshkovsky

Página 26

@istockphoto.com, #598930328 Copyright domoyega

Página 27

@istockphoto.com, #636580554 Copyright zamuruev

Página 28

@shutterstock.com, #211124182 Copyright Syda Productions

Página 29

@istockphoto.com, #610851768 Copyright jakubzak

Página 30

@istockphoto.com, #485594918 Copyright Grafner

Página 32

@istockphoto.com, #641673370 Copyright LukaTDB

Créditos de las imágenes

Página 34

@istockphoto.com, #626292224 Copyright RyanJLane

Página 35

@pixabay.com, #80106 Copyright 12019

Página 36

@istockphoto.com, #485488006 Copyright Squaredpixels

Página 38

@istockphoto.com, #531005760 Copyright gruizza

Página 40

@istockphoto.com, #615833974 Copyright PeopleImages

Página 41

@shutterstock.com, #578559265 Copyright Roman.S-Photographer

Página 42

@istockphoto.com, #618049526 Copyright jeffbergen

Página 45

@pixabay.com, #407212 Copyright SplitShire

Página 47

@istockphoto.com, #533228950 Rawpixel

Página 50

@istockphoto.com, #143071519 Copyright Paul Bradbury

Página 51

@istockphoto.com, #530429847 Copyright Trish233

Página 53

@istockphoto.com, #667980474 Copyright jacoblund

Página 54

@pixabay.com, #2679319 Copyright LovelynM

Página 55

@pixabay.com, #2610205 Copyright smpratt90

Página 56

@pixabay.com, #2616801 Copyright lounisproductions

Página 58

@istockphoto.com, #181133641 Copyright PeopleImages

Página 59

@istockphoto.com, #181095316 Copyright mbbirdy

Página 63

@istockphoto.com, #629307620 Copyright Todor Tsvetkov

Página 67

@istockphoto.com, #508790179 Copyright Fly_dragonfly

Página 68

@istockphoto.com, #155385716 Copyright kupicoo

Página 70

@istockphoto.com, #468119536 Copyright franckreporter

Image credits

Página 71

@istockphoto.com, #497483452 Copyright NikiLitov

Página 72

@fotolia.com, #113302320 Copyright snaptitude | @fotolia.com, #598567790 Copyright bhofack2

Página 73

@istockphoto, #638349896 Copyright da-kuk | @pexels.com, #1853380 Copyright freestock.org

Página 75

@istockphoto, #472203677 Copyright PeopleImages | @istockphoto, #145244105 Copyright CIA-Photo

Página 76

@istockphoto.com, #588959064 Copyright Lacheev

Página 77

@istockphoto, #538789532 Copyright oneinchpunch | @istockphoto, #531942348 Copyright aldomurrillo

Página 78

@istockphoto.com, #686406712 Copyright Nastasic

Aviso legal

Esta obra, incluidas todas sus partes, está protegido por derechos de autor. Cualquier uso indebido está prohibido, a no ser que tenga el consentimiento expreso del autor. Esto se aplica en particular a la duplicación, traducción, suministro y procesamiento en sistemas electrónicos. Este trabajo se ha creado con altos estándares de calidad, sin embargo no se pueden descartar errores ni erratas. Los autores no asumen ninguna responsabilidad por la exactitud o integridad de la información presentada. Esto se refiere a cualquier daño material o inmaterial a terceros, causado por el uso de este trabajo.